

新聞稿

永亨銀行有限公司 2010 年度業績財務摘要

- 股東應佔溢利上升 35.0%至港幣 16.263 億元
(2009 年：港幣 12.047 億元)
- 每股盈利增加 35.0%至港幣 5.51 元
(2009 年：港幣 4.08 元)
- 總股息增加 97.1%至港幣 1.38 元
(2009 年：港幣 0.70 元)
- 除稅前溢利上升 35.8%至港幣 19.476 億元
(2009 年：港幣 14.339 億元)
- 生息資產淨息差上升 2 個基點至 1.84%
- 淨利息收入上升 7.5%至港幣 26.444 億元
(2009 年：港幣 24.600 億元)
- 非利息收入上升 66.5%至港幣 6.538 億元
(2009 年：港幣 3.927 億元)
- 營業支出上升 2.5%至港幣 16.101 億元
(2009 年：港幣 15.715 億元)
- 貸款之減值損失及準備回撥為港幣 51.2 百萬元
(2009 年：提撥港幣 53.0 百萬元)
- 客戶貸款增加 20.8%至港幣 973 億元
(31/12/2009：港幣 805 億元)
- 總存款增加 7.6%至港幣 1,371 億元
(31/12/2009：港幣 1,274 億元)
- 成本與收入比率為 48.8%
(2009 年：55.1%)
- 核心資本充足比率為 10.3%
(31/12/2009：10.7%)
- 資本充足比率為 16.6%
(31/12/2009：17.8%)
- 平均股東資金回報率為 12.2%
(2009 年：10.6%)

永亨銀行錄得溢利港幣 16.263 億元

回顧年內之股東應佔集團溢利為港幣16.263億元，較2009年之港幣12.047億元增加35.0%。每股盈利增加35.0%至港幣5.51元。董事會建議派發末期股息每股港幣1.08元。連同於2010年9月20日派發之中期股息每股港幣0.30元，年內合共派發股息每股港幣1.38元，較2009年增加97.1%。

盈利上升乃得益於營業收入增長高於營業支出，與及壞賬準備減少。這有利環境已反映利率偏低及本地經濟好轉，此乃由於中國經濟強勁增長，與及香港政府對中小企業支持所致。

香港本地實質生產總值在2010年第四季度增長6.2%，而去年同期則為2.5%。中國經濟於2010最後季度強勁增長9.8%，使香港眾多行業繼續得以受惠。2010年香港商品出口較2009年增長22.8%，這成績有賴香港在擔當中國轉口中心樞紐之角色上繼續發揮其作用；相比來自美國及歐洲之需求則只錄得溫和增長。

由於家庭收入上升及就業市場改善，本地需求於年內復蘇。中國遊客繼續推動本港零售額強勁增長。然而，基於食品價格及租金持續上升，加快了通脹步伐。香港之消費物價指數由去年之1.3%上升至2010年12月之3.1%。在經濟復蘇及低利率之因素下，推動資產價格上升。於11月，這現象已促使政府採取措施以遏止投機活動。

至於本集團表現，於貿易融資、中小企業融資、汽車貸款、消費信貸以及澳門及內地業務等領域上，均錄得理想之增長。在中國、香港及澳門強大之經濟基礎及樓宇價格上升之支持下，本集團之資產質素仍保持穩健。

於第三季度，由於低利率及首次公開招股市場蓬勃，貸款需求更趨殷切。香港以外地方使用之貸款及首次公開招股之借貸乃為推動此增長之主要動力。服務費收入亦得以全面增加。

於財政年度內之主要財務數據如下：

- 本集團之除稅前溢利增加35.8%至港幣19.476億元，此乃由於營業收入增長高於營業支出，與及減值準備減少所致。
- 由於貸款額增加，淨利息收入增加7.5%至港幣26.444億元。淨息差上升2個基點至1.84%。
- 由於外匯買賣收入、貿易佣金及貸款佣金增加，其他營業收入增加6.1%至港幣9.126億元。
- 持作買賣用途及指定以公平價值計量之金融工具之未實現淨虧損減少44.7%至港幣2.588億元。
- 總營業支出微升2.5%至港幣16.101億元。本集團之成本與收入比率因而由55.1%下降至48.8%。倘若撇除以公平價值計量之金融工具之未實現淨虧損，成本與收入比率將為45.3%。

- 由於資產價格上升，貸款之減值損失及準備回撥為港幣51.2百萬元。於2010年12月31日之減值貸款為港幣3.009億元，相當於總貸款之0.31%。信用卡撇帳率由去年佔信用卡應收賬之2.80%下降至0.24%。
- 總存款增加7.6%至港幣1,371億元，而客戶存款則增加7.5%至港幣1,356億元。
- 總貸款增長20.8%至港幣973億元。此顯著增幅乃由於貿易融資、中小企業融資、汽車貸款及消費貸款之需求上升，與及中國及澳門業務增長所致。
- 平均股東資金回報率：12.2%
- 於12月31日之貸存比率：71.0%
- 平均流動資金比率：45.6%
- 於12月31日之資本充足比率：16.6%
- 於12月31日之核心資本充足比率：10.3%

本集團之分行網絡不斷擴大，目前於香港及澳門分別設有43間及12間分行，並於內地設有5間分行及6間支行。截至2010年12月底，本集團共聘用3,241名員工。

以下為個別業務表現之概要及下年度之展望：

由於服務費收入增加，加上減值準備減少，令零售銀行業務之業績錄得理想增長。除稅前溢利較2009年增加23.6%。由於按揭市場之價格競爭激烈，本集團透過分行網絡轉向發展貿易融資及中小企業貸款。特別信貸保證計劃亦有助拓展本集團之中小企業業務組合。

本集團亦為香港之客戶提供全面之人民幣銀行服務。客戶現時已可透過本集團於中國及澳門之分行網絡方便地使用各項人民幣服務。本集團繼續改善互聯網之平台，以便為其客戶提供更具效率之股票買賣服務及更多元化之投資產品。

於2010年理想之經濟環境帶動下，客戶對永亨信用財務之消費信貸服務需求殷切。儘管營商環境競爭激烈，消費貸款業務仍取得良好進展。永亨信用財務成功推出嶄新之貸款產品，帶動貸款穩步增長，以保持其市場領導地位。無抵押貸款之需求亦因低利率及強勁之經濟增長而上升。

汽車及機械融資之新增業務取得大幅增長，而貸款資產亦錄得雙位數字增長。該業務之盈利能力已於年內創新高，並為集團帶來不斷增長之收入。此佳績有賴於資金成本持續低企、業務組合及壞賬減少所致。

永亨保險於2010年銷售人壽保險產品方面取得良好之增長。本集團透過其代理人及經紀，將繼續發展一般保險業務以增加市場佔有率。於中國，本集團將保持推廣一般保險及人壽保險產品之策略。人壽保險業務於2010年取得理想成績，此乃由於本集團繼續分配更多資源至區域分行與及提供最具增長前景之產品。

由於2010年股票市場波動，於市場競爭劇烈之環境下，證券經紀佣金收入較去年輕微減少。爲了提高本集團之市場滲透力，本集團將計劃舉辦更多推廣活動以吸納新客戶。此外，本集團將繼續進一步提升其交易系統，以便爲客戶提供更方便及快捷之交易平台。

隨著本地及海外市場經濟復蘇，企業貸款及貿易融資之需求激增，令總貸款較去年錄得25.6%增長。有賴減值準備持續減少，本集團得以保持其穩健之貸款組合。

於2010年，中國國內生產總值增長10.3%，已超越日本成爲全球第二大經濟體系。儘管中國政府當局已採取措施緩和經濟增長及壓抑房地產投資，貸款增長仍然強勁。本集團於中國使用之貸款較去年增加37.9%至港幣193億元。本集團於2010年3月於佛山開設之首間跨境支行，成績令人鼓舞。本集團將繼續擴大在廣東省內之網絡，以抓緊更緊密經貿關係安排下之商機。同時，本集團在北京新設之分行，預計可於2011年第二季度開業。於2010年5月，永亨銀行中國成功推出全新之借記卡，深受客戶歡迎。亦於同年11月，再推出針對高端客戶之借記卡—尊貴理財金卡。該附屬公司亦已獲准向內地客戶提供衍生金融產品。本集團之機械融資業務深受廣東客戶歡迎，現正積極拓展此項業務至國內其他地區。

財資業務於2010年錄得理想成績，除稅前溢利較去年增長154.1%，主要由於指定以公平價值計量之金融工具之未實現虧損減少所致。由於本集團減持債務證券投資以轉作客戶貸款，淨利息收入有所減少，已抵銷其部份業績增長。

澳門經濟強勁增長。隨著博彩業及旅遊業復蘇，澳門本地實質生產總值於2010年首三季度增長25.3%。在此帶動下，澳門永亨錄得穩健增長，其淨溢利增加8.5%至澳門幣2.421億元。在充滿挑戰之利率環境下，同業激烈競爭推高存款利率，淨利息收入減少2.1%。與此同時，保險、信用卡及外匯等業務之非利息收入皆錄得強勁之增長，惟已受利率衍生工具公平價值變動而產生之未實現虧損所影響。若撇除此項虧損，非利息收入則相應增加至8.7%。貸款業務方面保持穩健，較去年年底增加22.5%，此乃由於政府對住宅樓宇之利息補貼計劃刺激住宅樓宇按揭業務增長。企業客戶於經濟好轉時提取存款以配合其業務需要，導致客戶總存款輕微減少。

展望未來，本地經濟今年可望繼續保持增長。鑑於勞動力市場有所改善，私人消費預計將繼續錄得增長。隨著美國經濟繼續緩慢復蘇，本集團預期外部需求將逐步回升，此將有利於中國出口貿易行業及香港開放型經濟。然而，在競爭激烈之營商環境下，通貨膨脹不斷上升，最終將導致利息成本上漲。倘若資金流入之方向突然逆轉，可能會導致利率及資產價格出現較大之波動。

目前，本集團之業務策略專注擴展澳門及中國內地等高增長市場，並於深圳設立總部，集中爲珠三角地區提供全面人民幣服務。本集團亦將繼續不斷地開拓商機，於香港及澳門擴展人民幣相關業務，及爲這三個核心市場之客戶提供完善及全面服務。而隨著高端客戶人數持續增加，本集團將進一步增加投資產品之範圍，以擴展財富管理業務。

總括而言，本人相信，除完善穩固之香港業務平台外，本集團在澳門及中國已有清晰和明確目標之發展策略。本集團現正處於有利之地位，以掌握此等高增長市場之業務機遇。同時，隨著各國政府及中央銀行已開始撤回財政刺激措施並考慮推行緊縮貨幣政策，本集團對不斷變化之全球經濟環境仍保持審慎之態度。