



永亨銀行
WING HANG BANK

75
同根互長

新聞稿

永亨銀行有限公司 2012 年度中期業績財務摘要

- 股東應佔溢利較 2011 年上半年減少 14.2%至港幣 10.260 億元，但較 2011 年下半年增加 7.7%
- 每股盈利港幣 3.43 元
(2011 年上半年度：港幣 4.05 元)
- 中期股息港幣 0.46 元與 2011 年上半年相同
- 營業溢利上升 19.3%至港幣 11.325 億元
(2011 年上半年度：港幣 9.490 億元)
- 生息資產淨息差較 2011 年上半年下降 4 個基點至 1.67%，但較 2011 年下半年上升 3 個基點
- 淨利息收入上升 6.6%至港幣 14.921 億元
(2011 年上半年度：港幣 13.993 億元)
- 非利息收入上升 70.1%至港幣 5.679 億元
(2011 年上半年度：港幣 3.339 億元)
- 營業支出上升 18.3%至港幣 9.275 億元
(2011 年上半年度：港幣 7.842 億元)
- 貸款之減值損失及準備提撥港幣 46.4 百萬元
(2011 年上半年度：港幣 3.5 百萬元)
- 客戶貸款減少 0.9%至港幣 1,095 億元
(31/12/2011：港幣 1,106 億元)
- 總存款增加 0.5%至港幣 1,621 億元
(31/12/2011：港幣 1,613 億元)
- 成本與收入比率為 45.0%
(2011 年上半年度：45.2%)
- 核心資本充足比率為 10.1%
(31/12/2011：10.1%)
- 資本充足比率為 15.8%
(31/12/2011：15.9%)
- 平均股東資金回報率為 11.7%
(2011 年上半年度：16.1%)



永亨銀行之中期溢利港幣 10.260 億元

於 2012 年上半年，本集團之股東應佔溢利為港幣 10.260 億元，較去年同期減少 14.2%，但較去年下半年則增加 7.7%。若撇除出售物業之收益，2012 年上半年同期之比較數字則應為增長 6.8%，此乃由於本集團之核心業務持續增長所致。董事會建議派發中期股息每股港幣 0.46 元，與去年同期相同。

由於外圍經濟環境疲弱，上半年本港經濟明顯放緩，本地實質生產總值本年首季增長僅為 0.4%，相比去年首季增長 7.6%。經濟增長放緩主要乃由於進出口商品減少所致。

由於中國旅客之消費由高位回落，令本港 6 月份零售銷售增長亦見放緩，由去年同期增長之 28.8%減少至 11%。隨着本港與內地經濟越來越緊密融合，經濟增長模式已出現較大轉變，本港之經濟增長將更受中國轉口及中國旅客之零售消費所影響。

由於零售業需求持續增長，加上公共支出有所增加，使香港之勞動市場得以保持穩定。失業率於 6 月份仍可穩處於 3.2%之水平。

於中國，經濟增長於第二季放慢至 7.6%，主要乃由於外圍之需求疲弱所影響，尤其於歐洲及日本。此外，經濟亦受內地政府對打壓內房業以冷卻增長之政策所影響。

香港之貸款受本地經濟疲弱增長所影響。銀行業之貸款總額由去年上半年增長 14%減慢至本年上半年僅增加 4.7%。按揭市場競爭激烈，令本年度上半年之按揭利率一直處於低水平。

期內，由於信用證融資大幅下跌，導致本年上半年客戶貸款減少 0.9%。然而，住宅按揭、投資物業按揭、汽車及機械租賃皆錄得理想增長，再加上澳門貸款之增長，已抵銷部份客戶貸款之跌幅。而在中國內地使用之貸款減少 9.8%，反映其經濟出現放緩及信貸需求減弱。

總存款增加 0.5%，而客戶存款則微跌 0.6%。

2012 年上半年之主要財務比率如下：

- 於 2012 年 6 月 30 日之貸存比率：67.6%
- 於 2012 年 6 月 30 日之資本充足比率：15.8%
- 於 2012 年 6 月 30 日之核心資本充足比率：10.1%
- 平均流動資金比率：37.1%
- 年度化之平均股東資金回報率：11.7%

2012 年上半年之主要財務數據如下：

- 由於營業收入有所增加，扣除減值損失及準備前營業溢利增加 19.3%至港幣 11.325 億元。
- 由於債務證券投資增加，加上生息資產收益上升，淨利息收入增加 6.6%至港幣 14.921 億元。淨息差為 1.67%，相比去年同期減少 4 個基點，但較去年下半年則上升 3 個基點。
- 由於證券經紀佣金及信貸佣金減少，其他營業收入下降 1.6%至港幣 4.173 億元。



- 債務證券投資公平價值未實現淨收益為港幣 1.507 億元，而去年同期則淨虧損港幣 0.901 億元。
- 由於員工成本上升，以及去年銷售結構性產品作出之撥備回撥，總開支增加 18.3%至港幣 9.275 億元。倘若不計入這項回撥，總開支則增加 8.0%。
- 本集團之成本與收入比率由 45.2%下降至 45.0%。
- 貸款之減值損失及準備為港幣 46.4 百萬元，而減值貸款相當於總貸款之 0.22%。減值貸款得以維持於低水平，有賴於本集團擁有有效之審慎監察制度，再加上資產價值回升所致。
- 由於去年出售本集團之其中一間分行行址，重估及出售物業之淨收益減少 72.5%。

本集團現時於香港設有 43 間分行，於澳門設有 12 間分行，並於內地設有 14 間分行及支行。於 2012 年 6 月 30 日，本集團共聘用 3,354 名員工。

上半年，零售銀行業務之除稅前溢利減少 20.5%，主要由於市場競爭激烈及營業成本增加所致。

即使市場競爭激烈，本集團通過提供廣泛系列之產品及優質服務，繼續擴大市場佔有率。本集團成功推行一系列市場推廣計劃，令住宅按揭貸款增長 9.6%。

本集團認同電子付款渠道之重要性，故此於香港推出首張櫃員機晶片卡，並已安裝首台支援晶片卡之櫃員機。此舉可望引領本港櫃員機卡業務邁向另一新紀元。本集團亦計劃推行電子結單及電子通知書服務。此外，本集團亦計劃於下半年進一步改善網上銀行及手機銀行之平台服務。

期內，香港仔分行已遷往更佳之地點，以表示本集團重視對客戶之服務。與此同時，新成立之電話理財部為現金分期貸款推行直銷計劃取得理想成績。展望未來，本集團將繼續擴大此等直銷計劃，以增加非利息收入。

永亨信用財務憑藉其競爭優勢，以照顧不同客戶之信貸需要。於 2012 年上半年，儘管市場競爭激烈，本集團仍錄得穩定增長。新貸款計劃及多元化之產品令其貸款錄得 7.1%增長，同時保持其消費信貸市場之領導地位。

永亨信用財務現時於香港設有 22 間分行，並計劃於本年底前多設一間分行。本集團將繼續鞏固其市場之領導地位，繼續物色新商機、提升產品類別及擴大客戶基礎以推廣業務。

於本年度上半年，本集團汽車及機械融資之貸款錄得 4.5%增長，同時能保持壞賬處於低水平。透過提供優質服務及具競爭力之定價，本集團得以保持其市場之領導地位。因市場競爭激烈，已令息差收窄。於機械融資業務方面，面對中國經濟增長放緩，本集團仍能持續擴充其貸款業務。

由於非利息收入增加，企業銀行業務之除稅前溢利增加 13.1%。然而，貿易融資業務相比去年底下降 20.3%，此乃由於信用證融資減少，以及大部份已發展國家需求疲弱所致。其跌幅部分已被穩定增長之雙邊企業貸款及中小企融資所抵銷。



永亨銀行
WING HANG BANK

75
同根互長

於本年度下半年，本集團將繼續參與中小企融資之擔保計劃，於這段困難時期以支持本地中小企業發展業務。

在較高淨利息及非利息收入帶動下，財資業務之除稅前溢利增加 219.2%。在債務證券組合擴大之支持下，淨利息收入增加 7.5%。非利息收入上升 861.8%，反映債務證券投資公平價值未實現之收益增加。

於中國，國內生產總值於第二季上升 7.6%，相比首季為 8.1%。在經濟增長放慢之陰影下，新貸款需求亦見放緩。此致中國人民銀行（「人行」）已於本年 6 月開始減息。人行亦於本年度上半年兩度削減銀行存款準備金之規定，進一步向市場提供更多流動資金。

提高貸款利息折讓及存款利息溢價之新政策，將影響國內銀行淨息差及盈利能力。然而，本集團對中小企貸款及機械融資業務繼續增加，成績令人鼓舞。

本集團於中國持續擴充其網絡，位於深圳之華強支行已於本年 6 月開幕。現本集團於中國共設有 14 間辦事處。本集團之異地支行惠州支行預計於本年 8 月開幕。

永亨銀行（中國）有限公司之網上銀行平台開發進度理想，並已向中國銀監會提交申請。該項服務預期可於本年度下半年正式開展。

由於博彩業及旅遊業持續擴充，澳門經濟持續錄得強勁增長。澳門本地之實質生產總值於本年度首季增長 18.4%。澳門永亨淨溢利增加 6.4%至澳門幣 1.416 億元，反映澳門經濟增長強勁。

在充滿挑戰之環境下，淨利息收入仍上升 6.7%。貸款增長及回報息率增加已抵銷激烈競爭而推高之利息成本。非利息收入減少 18.5%，此乃由於證券經紀及財富管理服務所得之收入受股票市場疲弱所影響。然而，其他業務，如保險及信用卡等皆錄得穩健增長。

由於物業市場保持暢旺，支持著住宅樓宇按揭業務增長，貸款及貿易融資相比 2011 年底增長 5.8%。透過連串活動成功推廣多項新產品，客戶存款增長達 3.3%。

歐洲經濟若出現衰退，加上美國及中國增長放緩，本年度下半年之經濟增長將會放慢。

由於中國目前之經濟結構仍受外圍市場之需求所影響，面對中國經濟發展前景將會放慢，本集團預期內地政府將有更多政策行動，以刺激其基建發展及內部需求。此舉將可支持中港兩地於 2012 年下半年繼續保持增長。然而，由於歐洲債務危機所形成之不明朗因素仍未消除，本集團對全球經濟增長及金融業環境仍保持審慎態度。

隨著中國之往來賬及資本賬持續自由化，以及離岸人民幣業務迅速發展，本集團將從中國、香港及澳門逐漸緊密發展之經濟整合而處於有利位置。因此，本集團計劃進一步於香港及澳門擴大其離岸人民幣相關之產品及服務。本集團致力於向區內提供一體化之跨境銀行服務，以便客戶可緊隨未來之跨境投資及業務活動之緊密發展而獲益。