



永亨銀行

同根互長

新聞稿

永亨銀行有限公司 2012 年度業績財務摘要

- 股東應佔溢利下跌 16.1%至港幣 18.024 億元
(2011 年：港幣 21.489 億元)
- 每股盈利下跌 17.1%至港幣 6.00 元
(2011 年：港幣 7.24 元)
- 總股息增加 15.6%至港幣 2.08 元
(2011 年：港幣 1.80 元)
- 扣除減值損失及準備前營業溢利下跌 0.6%至港幣 20.390 億元
(2011 年：港幣 20.505 億元)
- 除稅前溢利下跌 15.9%至港幣 21.197 億元
(2011 年：港幣 25.208 億元)
- 生息資產淨息差下降 5 個基點至 1.62%
- 淨利息收入上升 2.9%至港幣 29.536 億元
(2011 年：港幣 28.712 億元)
- 非利息收入上升 2.5%至港幣 9.372 億元
(2011 年：港幣 9.139 億元)
- 營業支出上升 6.8%至港幣 18.519 億元
(2011 年：港幣 17.347 億元)
- 貸款之減值損失及準備提撥為港幣 2.358 億元
(2011 年：港幣 0.298 億元)
- 客戶貸款增加 3.1%至港幣 1,141 億元
(31/12/2011：港幣 1,106 億元)
- 總存款增加 5.1%至港幣 1,696 億元
(31/12/2011：港幣 1,613 億元)
- 成本與收入比率為 47.6%
(2011 年：45.8%)
- 核心資本充足比率為 10.0%
(31/12/2011：10.1%)
- 資本充足比率為 15.7%
(31/12/2011：15.9%)
- 平均股東資金回報率為 9.8%
(2011 年：13.7%)

永亨銀行錄得溢利港幣 18.024 億元

截至 2012 年 12 月 31 日止年度，本集團股東應佔溢利為港幣 18.024 億元，較 2011 年之港幣 21.489 億元減少 16.1%。若將出售物業之收益從去年之數字中撇除，則盈利略為減少 5.6%。每股盈利減少 17.1%至港幣 6.00 元。董事會建議派發末期股息每股港幣 1.62 元，連同已於 2012 年 10 月派發之中期股息每股港幣 0.46 元，全年合共派發股息每股港幣 2.08 元，較 2011 年增加 15.6%。

香港經濟於 2012 年第 3 季度溫和回升，本地實質生產總值較去年同期增長 1.3%。經濟增長主要受私人消費及固定資產投資所帶動。消費增長率亦因通脹率下降及就業市場相對穩定而上升。通脹率由年初 6.1%下跌至 2012 年 12 月之 3.7%。失業率於年內維持於 3.2%至 3.4%水平。投資增長受多項進行之基建項目所帶動。雖然出口仍然疲弱，但因應美國經濟逐步復蘇，於第 3 季度出現回升 4.0%。

去年導致經濟增長主要因素，明顯轉變可算是旅客大幅減少在奢侈品之消費。零售銷售額僅增長 9.8%，較 2011 年錄得之增長 24.8%大幅減少，於 12 月已見溫和回升，但持續升勢未可確定。

於中國，經濟增長由 2011 年 9.3%放緩至 2012 年 7.8%，主要由於出口減弱以及政府不斷冷卻住宅樓市所致。

香港信貸需求持續穩定，貸款總額上升 9.6%，但所需資金大部分用於香港境外。本地方面，政府進一步提高物業交易稅，包括針對海外買家實施徵收之額外印花稅之政策，與及香港金融管理局亦推行收緊按揭之政策。從 2012 年住宅按揭貸款增加 8.4%所見，此等收緊措施尚未能對按揭市場作出重大之影響，反映出住宅樓市於收緊措施生效前樓價高企及交易量龐大之現象。

與此同時，本集團之客戶貸款及存款分別增加 3.1%及 5.2%。由於住宅樓宇按揭、汽車融資及機械租賃、投資按揭及企業借貸皆有所增長，再加上於澳門貸款需求暢旺，貸款需求增加所致。存款增長主要受活期及儲蓄存款飆升所致。

回顧年內之主要財務數據如下：

- 除稅前溢利減少15.9%至港幣21.197億元，主要是受去年出售物業所得資本收益所影響，令基礎數字增加所致。
- 貸款額上升及債務證券投資有所改善，令淨利息收入增加2.9%至港幣29.536億元。然而，受到存款資金成本上升影響，淨息差收窄5個基點至1.62%。於中國，同業拆息下降亦減低剩餘資金之收益率。
- 由於貿易、貸款及股票經紀佣金下降，令其他營業收入減少4.2%至港幣8.124億元。

- 持作買賣用途及指定以公平價值誌入損益之金融工具未實現淨收益增加89.7%至港幣1.249億元，此乃由於本集團之債務證券組合市值增加所致。
- 總營業支出增加6.8%至港幣18.519億元。致令本集團之成本與收入比率自2011年45.8%增至47.6%。
- 貸款之減值損失及準備維持於港幣2.358億元，主要包括中國業務之港幣2.518億元。於2012年12月31日之減值貸款維持於港幣5.118億元，僅相當於總貸款之0.45%。
- 重估及出售物業之淨收益減少56.2%至港幣1.854億元。主要是受去年出售物業所致。
- 總存款增加5.1%至港幣1,696億元，而客戶存款則增長5.2%至港幣1,659億元，主要受活期以及儲蓄存款飆升所致。
- 總客戶貸款增長 3.1%至港幣 1,141 億元。此乃由於受到住宅樓宇按揭、汽車融資及機械租賃、投資按揭貸款、企業貸款及於澳門借貸之需求增加所支持，而信用證融資業務減少，已抵銷了部分貸款增長。
- 平均股東資金回報率：9.8%
- 於 12 月 31 日之貸存比率：67.3%
- 平均流動資金比率：38.6%
- 於 12 月 31 日之資本充足比率：15.7%
- 於 12 月 31 日之核心資本充足比率：10.0 %

本集團現時於香港及澳門分別設有 43 間及 12 間分行，並於內地設有 15 間分／支行。截至 2012 年 12 月 31 日，本集團共聘用 3,394 名員工。

零售銀行業務之除稅前溢利較2011年增加4.1%。

儘管於2012年市場競爭仍然激烈，本集團仍能於存款及貸款業務中實現增長。本集團繼續專注於優質客戶服務及創新產品，並錄得存款增長5.2%，而住宅樓宇按揭亦錄得18.0%增長。

為擴闊客戶基礎，本集團就存款服務、證券買賣服務、支薪服務、零售商店計劃、永亨顯貴理財及中小企業信貸保證計劃之貸款等業務推出一系列推廣產品。該等計劃成功吸納新零售商店客戶、中小企客戶以及高資產個人客戶。本集團之中小企業信貸保證計劃之貸款總市場佔有率現已超過3.0%。

此外，本集團繼續加強投資服務之範疇；例如採用電腦電話集成系統進行證券買賣。本銀行亦擴展網上及流動理財服務之範疇。定期存款及繳付賬單功能現已可透過流動理財使用。其他嶄新之電子服務包括即時跨銀行轉賬、電子月結單及電子交易通知書服務。除提升電子銀行服務之範疇外，本集團亦致力增強分行之客戶個人服務。已於去年為數間分行進行升級。

儘管於競爭激烈之環境下，永亨信用財務於全線業務呈現穩健增長，其中包括個人貸款、循環貸款及按揭。為滿足其客戶之個別需求，該公司繼續專注提供最優質之客戶

服務及專業精神。於年內，葵芳新網上貸款中心啓用成爲全年焦點所在。此中心旨在以便利簡易方式進行貸款申請，並帶來可擴充其業務規模及客戶基礎之額外得益。

汽車及機械租賃繼續取得新業務，爲其產品組合帶來穩固增長。儘管於2012年融資成本上升，仍可繼續保持成爲本集團之主要盈利來源之一。本集團透過提高優質客戶服務，成功於香港競爭劇烈之汽車融資市場穩站其領導地位。本集團同時亦於中國擴充其較佳回報之機械租賃業務。

保險業務佣金於2012年增加14.3%，主要來自推廣一般保險產品以及特別保險產品所致。由於與本集團各分行及業務單位緊密合作，得以成功地向客戶轉介銷售人壽保險。本集團之保險聯營公司持續表現理想。香港人壽於優質產品中獲得理想成績，而銀聯信託亦錄得紀錄溢利。

於2012年內，投資者信心受到未明朗之歐元區債務危機以及全球經濟增長低迷之打擊，香港股票市場仍然波動。儘管恒生指數已逐步復蘇，市場交易額較去年仍下降22.5%，交易環境受壓乃無可避免地對本集團業務構成不利影響。然而，本集團繼續投資更新技術，以求進一步擴大其市場佔有率，爲客戶提供更多增值服務。

隨著本集團多年來加強與大企業建立之間關係，總企業貸款額較2011年增加8.1%。然而，信用證融資及較低收益率之銀團貸款減少已抵銷部分企業貸款之增長。另一項非常成功之業務爲貿易票據融資，飆升超過80%。一如以往，於年內本集團仍保持審慎態度管理信用之貸款組合。於2013年，本集團將繼續專注於擁有優良信貸質素之中型至大型企業。隨著出口逐步恢復，保持與客戶緊密聯繫，爭取從貿易融資業務回升所帶來之業務機遇。

由於淨利息及非利息收入有所增加，加上出售部分債務證券投資之收益，均令財資業務獲得增長。因此，除稅前溢利較去年增加 40.4%。而本集團後償負債之公平價值改變所帶來之未實現虧損抵銷部分收益增加。於年底，本集團並無重大之歐元區債務直接承擔。

一如所料，中國去年之經濟增長步速顯著放緩，致令若干內地企業陷入財政困難。鑑於相關信貸風險不斷增加，特別對浙江一帶之企業，本集團已收緊對中國企業貸款組合之風險管理。隨著落實此項審慎措施，本集團之全資附屬公司永亨銀行（中國）有限公司（「永亨中國」）已將業務焦點投放於零售借貸方面。本集團對深圳及廣州中小型企业之無抵押貸款業務，深受歡迎，由於積極投入支援當地經濟，更因此而獲得有關當地政府認定。乘著此項業務初步成功，本集團將業務模式擴展至上海及北京。同時亦開拓其汽車融資及機械租賃業務，引用本集團用於香港成功營運之模式。就擴充中國網絡而言，本集團已於2012年6月於深圳開設第5間支行。而第2間跨區惠州支行亦已於2012年8月開業，使本集團於中國設有之分／支行總數增至15間。隨著經濟增長放緩，中國人民銀行將重點放在放寬市場流動資金上。其首輪措施爲開放利率，容許銀

行提供存款利率較標準存款利率高達10%。同時，銀行現時可報借貸利率較標準利率低達30%。該等措施使息差收窄，因而影響本集團之盈利能力。於2012年10月，永亨中國正式啓動其網上銀行平台，標誌著本集團於中國業務發展之重要里程碑。由於客戶現時更能享受網上銀行帶來之所有裨益及方便，相信新平台將為本集團之產品及服務帶來更多得益。

有賴博彩業及旅遊業持續擴充，澳門經濟持續錄得強勁增長。澳門本地實質生產總值於2012年首3個季度增長10.0%。澳門永亨淨溢利增加10.0%至澳門幣2.716億元，反映增長持續。即使在充滿挑戰之利率環境下，淨利息收入仍能增加13.2%。同業競爭激烈推高存款利率，惟貸款增長及回報率改善已足抵銷所增加之利息成本。由於股市交投量大幅下跌，股票買賣及財富管理服務之佣金減少，非利息收入減少7.5%，然而，保險及信用卡等其他業務亦錄得穩健增長。貸款業務持續暢旺，總貸款額較2011年上升19.0%，主要受住宅樓宇按揭業務增加所支持。客戶存款與貸款同步增長。經成功推出一連串市場推廣計劃以宣傳新存款產品後，存款額躍升21.4%。

展望將來，本集團預期香港經濟於2013年，特別是於下半年香港經濟將可溫和回升。受惠基建發展之支持，投資增長將持續強勁。有賴於本地基建項目發展及美國經濟復蘇，出口預期有所改善。鑑於歐元區經濟仍然疲弱，若此情況進一步轉壞，將對全球經濟帶來一定沖擊。

通脹方面，就物價於整體經濟中（包括物業價值及租金，以及內地進口食物）均有上升，前景並不明朗。然而，鑑於聯邦儲備局推出超低利率之政策，加上其他主要發達國家體系之量化放寬措施，預期利率將持續偏低。

策略上，隨著中國之增長潛力仍然有待發掘，本集團將繼續鎖定此地區為市場目標。因應中國之資本賬戶逐步開放，加上離岸人民幣業務得到持續發展，均為本集團客戶締造新商機，並能在區內得享人民幣銀行服務。