

新聞稿

永亨銀行有限公司 2013 年度中期業績財務摘要

- 股東應佔溢利較 2012 年上半年減少 1.8%至港幣 10.075 億元，但較 2012 年下半年增加 29.8%
- 每股盈利港幣 3.33 元
(2012 年上半年為港幣 3.43 元)
- 中期股息港幣 0.46 元與 2012 年上半年相同
- 扣除減值損失及準備前營業溢利下跌 9.3%至港幣 10.274 億元
(2012 年上半年為港幣 11.325 億元)
- 除稅前溢利下跌 3.7%至港幣 11.827 億元
(2012 年上半年為港幣 12.283 億元)
- 生息資產淨息差較 2012 年上半年上升 2 個基點至 1.69%，及較 2012 年下半年上升 11 個基點
- 淨利息收入上升 7.3%至港幣 16.006 億元
(2012 年上半年為港幣 14.921 億元)
- 其他營業收入上升 1.6%至港幣 4.238 億元
(2012 年上半年為港幣 4.173 億元)
- 營業支出上升 8.8%至港幣 10.091 億元
(2012 年上半年為港幣 9.275 億元)
- 貸款之減值損失及準備提撥港幣 43.2 百萬元
(2012 年上半年為港幣 46.3 百萬元)
- 客戶貸款增加 7.5%至港幣 1,226 億元
(於 2012 年 12 月 31 日為港幣 1,141 億元)
- 總存款增加 1.6%至港幣 1,723 億元
(於 2012 年 12 月 31 日為港幣 1,696 億元)
- 成本與收入比率為 49.6%
(2012 年上半年為 45.0%)
- 1 級資本比率為 10.8%
(於 2012 年 12 月 31 日為 10.0%)
- 總資本比率為 16.5%
(於 2012 年 12 月 31 日為 15.7%)
- 平均股東資金回報率為 10.1%
(2012 年上半年為 11.7%)

永亨銀行之中期溢利港幣 10.075 億元

於 2013 年上半年，本集團之股東應佔溢利為港幣 10.075 億元，較去年同期減少 1.8%，但較去年下半年則增加 29.8%。溢利下跌主要由於買賣用途及指定以公平價值計量之金融工具之未實現淨收益減少所致。每股盈利下跌 2.9%至港幣 3.33 元。董事會建議派發中期股息每股港幣 0.46 元，與去年同期相同。

受私人消費所帶動，香港經濟今年首季錄得 2.8%增長。就業市場保持平穩，6 月公佈之失業率低見 3.3%，為消費市道帶來支持。與此同時，通脹自年初以來持續升溫，至 6 月達 4.1%。由於跨境貿易，香港今年進出口貿易於首季分別錄得 9.6%及 8.8%之增長。然而，外需求持續疲弱，尤以歐洲為甚。

零售增長由去年同期之 11.0%上升至今年 6 月之 14.7%。但增長率仍較 2011 年所錄得高於 20.0%之水平為低。零售增幅收窄乃由於中國內地政府正提倡節約公費運動，再加上中國經濟增長持續放緩導致內地遊客消費力減弱。

中國經濟增長由首季之 7.7%輕微下滑至第二季之 7.5%。增長減弱乃受多個因素引致，包括製造業產能過剩、外需疲弱、零售額下跌，以及政府持續著力壓制住宅物業市場。

本港信貸需求依然強勁，貸款總額於 2013 年上半年攀升 9.5%，此增長主要來自香港境外使用之外幣貸款，特別在貿易融資方面。

本集團之客戶貸款及存款總額分別增加 7.5%及 1.6%。貸款需求上升，主要由於企業借貸、住宅樓宇按揭、汽車融資及機械租賃皆有所增長，再加上澳門貸款需求暢旺所致。存款增長主要受定期存款增加所帶動。

回顧期內之主要財務比率如下：

- 平均股東資金回報率：10.1%
- 於 2013 年 6 月 30 日之貸存比率：71.2%
- 平均流動資金比率：39.4%
- 於 2013 年 6 月 30 日之總資本比率：16.5%
- 於 2013 年 6 月 30 日之 1 級資本比率：10.8%

本集團現時於香港及澳門分別設有 43 間及 12 間分行，並於內地設有 15 間分行及支行。截至 2013 年 6 月 30 日，本集團共聘用 3,428 名員工。

本期內之主要財務數據如下：

- 除稅前溢利減少 3.7%至港幣 11.827 億元，主要受買賣用途及指定以公平價值計量之金融工具之未實現淨收益減少所致。
- 淨利息收入增加 7.3%至港幣 16.006 億元，此乃由於貸款額增加，以及存款資金成本下降所致，而中國同業拆借利率下降則抵銷部份增加。本集團淨息差較去年同期增加 2 個基點至 1.69%，亦較去年下半年高出 11 個基點。
- 由於股票經紀、保險及信用卡業務之佣金收入增加，其他營業收入輕微上升 1.6%至港幣 4.238 億元。
- 由於債務投資組合之公平市值下跌，買賣用途及指定以公平價值計量之金融工具之淨收益減少 91.9%至港幣 1.21 千萬元。
- 總營業支出增加 8.8%至港幣 10.091 億元，致令本集團之成本與收入比率由 2012 年同期之 45.0%上升至 49.6%。
- 貸款之減值損失及準備減少 6.9%至港幣 4.32 千萬元。於 2013 年 6 月 30 日，減值貸款維持於港幣 4.437 億元，僅相當於總貸款組合之 0.36%。
- 出售可供銷售金融資產之淨收益增加 236.8%至港幣 8.95 千萬元。
- 總存款增加 1.6%至港幣 1,724 億元，而客戶存款則增長 1.2%至港幣 1,679 億元。
- 客戶貸款增長 7.5%至港幣 1,226 億元。

零售銀行業務方面，2013 年上半年之除稅前溢利較去年同期增加 20.3%。

本集團為住宅樓宇按揭業務發展全面之貸款產品組合，直接回應市場環境之變化。因此，儘管市場競爭激烈，本集團表現理想，錄得 7.6%之增長。

有賴宣傳計劃成效理想，證券經紀佣金亦錄得增長 17.8%。

本集團零售銀行業務成功之關鍵，有賴於持續擴闊客戶基礎。藉著推出存款服務、證券買賣服務、支薪服務、零售商店計劃及永亨顯貴理財等業務各類產品推廣，本集團得以吸納更多新客戶及資金來源。

永亨已於 5 月推出嶄新之「綜合理財戶口」服務。客戶可透過開立之「綜合理財戶口」，同時管理其下儲蓄、定期存款及往來之戶口；客戶亦可透過單一綜合月結單，閱覽其投資、信用卡及黃金等戶口之結餘。

於 6 月，本集團亦已推出網上之單位信託基金、股票掛鈎及貨幣掛鈎存款等服務。此外，信用卡主卡持有人亦可申請網上及流動理財服務，於網上經信用卡戶口支付賬單。推出該等新增服務後，電子理財客戶數目已穩步增加。

為了創造更多業務轉介之商機，本集團繼續增設更多投資專櫃之服務點數目。於 2013 年 6 月 30 日，超過 80.0%之服務點已可為客戶提供多類投資服務。

展望將來，本集團將繼續專注研創更多新產品及服務，以滿足客戶之各種服務需要。

永亨信用財務建立鮮明之品牌形象，順利擴展經營規模。個人貸款計劃以全新視覺設計及「THINK POSITIVE」為其品牌口號，並利用不同之宣傳渠道加以推廣，成功為本集團建立其出眾之品牌形象，在客戶群中廣收宣傳之效。

本集團已為下半年作出充分準備，在競爭激烈之個人貸款領域，抓緊各種挑戰與機遇。本集團將繼續專注探索更多嶄新業務，並同時致力改善其產品類別。

汽車及機械租賃之貸款於上半年錄得理想之業務增長，令本集團於香港汽車融資市場穩站其領導地位。雖然市場競爭持續劇烈，但與去年同期相比期內之融資成本較低。同時，本集團正加強拓展其中國業務，務求將進一步擴展其機械租賃融資組合。

上半年之貿易融資業務及貿易票據融資數額，分別較去年同期增加 13.7%及 39.5%。同時，本集團貸款組合之信貸質素維持良好。然而，本集團預期下半年之貿易融資需求將會減少，因預期中國經濟增長減慢、流動資金收緊，以及主要出口市場之需求持續疲弱。本集團之業務重點為拓展其信貸質素良好之中、大型企業之企業貸款。此範疇之增長，足以抵銷預期貿易融資之放緩增長。

隨著利率上升及信貸息差擴大，導致本集團債務投資組合之公平市值下跌，以及債務投資組合之數額減少用作推動貸款增長，本集團財資業務之除稅前溢利下跌 14.6%。

由於中國下調經濟增長目標，預期中國之國內生產總值增長率將約為 7.5%。一如市場趨勢，上半年本集團全資附屬公司永亨銀行（中國）有限公司（「永亨中國」）貸款資產錄得溫和增長。由於淨利息收入和非利息收入減少，中國業務除稅前溢利下降 72.2%。淨利息收入減少主要由於中國同業拆借利率下降所致。非利息收入下降是由於外匯收入，票據及貸款佣金下降所致。

個別業務方面，本集團小型企業無抵押貸款自推出以來一直廣受歡迎，並錄得理想增長，優於其他貸款組合。機械租賃融資業務於上半年之增長亦令人滿意。

於擴展網絡方面，永亨中國將繼續尋求機遇，以鞏固其於珠三角之市場地位。本集團計劃於下半年於廣州開設一間支行，進一步拓展按揭貸款、中小企貸款及機械租賃融資等機遇。

由於博彩業及旅遊業持續興旺，澳門經濟保持強勁增長。澳門本地實質生產總值於 2013 年首季增長 10.8%。澳門永亨淨溢利大幅增加 38.3% 至澳門幣 1.959 億元，部份增幅來自出售物業淨收益上升。

淨利息收入增加 21.0%，有賴消費信貸需求強勁，以及存款資金成本下降所致。非利息收入亦錄得穩健增加 17.6%，包括股票買賣、外幣兌換、保險、信用卡及財富管理服務等多項業務收入，皆錄得雙位數字增長。

受惠於按揭、消費及企業貸款增長，貸款業務持續暢旺，貸款總額較 2012 年底增加 7.2%。客戶存款錄得溫和增長 3.2%。然而，銀行貸存比率維持於穩健水平，達 72.5%。

出售物業淨收益增加澳門幣 2.82 千萬元至澳門幣 5.40 千萬元。

鑑於中國經濟增長放慢，再加上國家推行經濟結構改革，展望下半年之業務前景將充滿挑戰。中國對跨境貿易政策收緊，加上主要出口市場（尤其是歐洲）需求停滯不前，勢令進出口升幅顯著放緩。企業尋求減低負債，製造業改善產能過剩，亦將導致經濟增長減慢。

綜觀整體環境，將令香港經濟帶來不利之影響，故本集團預期，2013 年下半年香港經濟只會有輕微增長。與此同時，受租金上漲之滯後效應及中國進口食品成本增加影響，預期通脹率亦將會有所上升；而由於聯儲局有意逐步走出量化寬鬆政策，預料資產市場將現波動。香港特別行政區政府於本年度首季推出之額外印花稅措施，亦對樓市構成一定影響。

本集團業務策略依然為放眼中國，同時繼續拓展按揭業務、中小型企業貸款及機械租賃融資等之增長潛力。因應中國正逐步開放資本賬戶，人民幣離岸業務不斷發展，以及前海發展計劃，皆對本集團帶來新發展商機。