

華僑永亨銀行（中國）全新品牌登場

進一步推進集團大中華區策略，與客戶攜手，成就更進一步

香港，2016年7月18日，華僑永亨銀行有限公司（「華僑永亨銀行」）今天宣布，經由中國銀行業監督管理委員會批准，其母公司華僑銀行在中國的全資子公司前華僑銀行（中國）有限公司，以下簡稱「華僑銀行（中國）」，和前永亨銀行在中國的全資子公司永亨銀行（中國）有限公司，以下簡稱「永亨銀行（中國）」，兩行合併並正式成立華僑永亨銀行（中國）有限公司，以下簡稱「華僑永亨銀行（中國）」，並以全新的品牌形象示人，標誌著華僑銀行自1925年進入中國市場後的新里程。華僑永亨銀行（中國）將憑藉穩健的實力、廣闊的視野和廣泛的地域覆蓋，一如既往地攜手客戶，成就卓越。

華僑永亨銀行（中國）有限公司的成立是華僑銀行大中華區策略的又一具體舉措，大中華區作為華僑銀行四大核心市場之一，擁有強勁的跨境業務需求與財富資本流動。華僑永亨銀行（中國）網點分佈於珠江三角洲、長江三角洲、環渤海地區和中國西部等主要經濟發展區域，將聯動母公司華僑永亨銀行以及華僑銀行集團在區內的其他分支機構，進一步滲透大中華區市場。同時，隨著中國內地和東南亞地區貿易流動的頻繁發生，人民幣在國際金融市場上的重要性日益顯現。香港作為重要的離岸人民幣中心，在“一帶一路”國家戰略中通過產業合作和貿易往來，提升了人民幣作為區域貿易結算貨幣的地位，加強了與內地金融市場接軌。隨著港珠澳大橋和廣深港高速鐵路的建成，珠三角地區與港澳地區和內地其他城市之間的經濟合作將進一步加強，因此，華僑永亨銀行（中國）將可謂在天時和地利上佔據發展良機，未來發展前景值得期待。

新的名字，新的願景

即日起，前華僑銀行（中國）和前永亨銀行（中國）在內地的分支機構將全面使用新的銀行品牌，標誌上的「OCBC」及「Wing Hang」分別保留原有兩行的品牌元素並以紅色及黑色表達，沿用了華僑銀行獨有的中式帆船圖案和標誌性的紅色，體現了華僑銀行堅持不懈、勇於開拓和積極創新的發展願景與動力。

作為華僑銀行集團旗下成員，華僑永亨銀行（中國）將與母公司在香港和澳門的分支機構共同落實這些核心價值，並將之融入企業文化。

華僑永亨銀行（中國）的全新標誌將會同步出現在品牌廣告、網點招牌，及所有與客戶相關的渠道如網上平台、銀行卡、自動櫃員機、市場資訊、客戶帳單、支票、存摺和社交媒體平台上，以全新統一形象服務客戶。



在四大核心地區擁有更廣泛的網絡覆蓋

華僑永亨銀行（中國）總部位於上海，註冊資本金為人民幣 50 億元，員工約 1,500 名，網點遍佈 14 個重要城市，包括上海、北京、深圳、廣州、珠海、佛山、惠州、廈門、天津、成都、重慶、青島、紹興和蘇州。結合華僑永亨銀行在香港、澳門及台灣地區的網路，華僑銀行在大中華地區的分支行數目大幅增加至 120 多家，為進一步提升大中華區市場的貢獻提供了有力支援。

前華僑銀行（中國）和前永亨銀行（中國）在業務範圍、網點分佈和客戶群方面甚少重疊，隨著整合協同效應的顯現，華僑永亨銀行（中國）在珠江三角洲地區的網絡覆蓋顯著提升，合共擁有 13 家分支行，與其他核心地區的網點形成互補格局。

在穩健的風險管理環境下，提供更多元化的產品及服務

華僑銀行自 1925 年在中國發展以來，貫徹審慎承擔風險的管理策略，並從 2011 年起連續五年榮獲《彭博市場》雜誌“最強銀行”前五名。在兩行合併過程中，我們在充分了解兩行原有風險管理實踐的基礎上，力爭求同存異、因地制宜，發掘各自風險管理的長處和經驗，提升整體風險管理架構及職能。我們建立了與銀行長期經營計畫相輔相成的風險偏好、分類管理政策標準與業務操作流程，推動核心業務的穩健發展及滿足監管指導要求，對各類風險實行分類管理，不同風險部門之間通過相互協調，實現對風險的全面控制。

憑藉獨特的國際經驗和全球視野，華僑永亨銀行（中國）將秉持“以客為尊，成就卓越”的理念為客戶提供服務。華僑永亨銀行（中國）將以“差異化”市場策略深化對大型企業客戶一站式跨境金融需求的支援，提升各分支行對中國業務的貢獻。同時，繼續發展小型企業在珠三角地區已經樹立起的市場影響力，將其推廣到更大型的客戶群和更廣闊的地域覆蓋。此外，逐步將個人銀行、資金業務和金融機構業務拓展到新的市場領域。

具體而言，企業銀行業務將更有效利用集團網絡覆蓋，以“走進來”和“走出去”的跨境策略支援企業業務發展；利用前華僑銀行（中國）累積的多年經驗，在境內為客戶提供完善便捷的多點服務，並提供結構性貿易融資、結構性外匯產品等更豐富的產品，積極發掘珠三角地區企業客戶的跨境金融需求。前永亨銀行（中國）在小型企業方面擁有相當規模的客戶群，華僑永亨銀行（中國）將憑藉多年來服務客戶的豐富經驗，進一步探索和優化業務模式，發揮華僑銀行穩健的風險文化，建立可信賴的信貸風險控制模型，將小型企業服務有序落實到有發展潛力的網點。

華僑永亨銀行（中國）將拓展更廣泛的資金業務管道，在珠三角地區設立銷售中心，進一步開發大中型企業對匯率、利率、商品等的避險需求，尋求低風險的中間業務的合作機會。

同時，不斷擴大金融機構業務與同業的貿易融資產品種類，進一步加強與境內不同銀行及非銀行金融機構的合作。藉著合併，個人銀行業務將以統一的管理機制向市場提供具有國際化視野的產品和服務。

華僑銀行管理層致詞

今天上午，華僑永亨銀行（中國）在上海總部和前永亨銀行（中國）總行所在地深圳同時舉行了隆重的揭幕儀式。華僑銀行集團行政總裁兼華僑永亨銀行（中國）董事長錢乃驥先生、華僑永亨銀行（中國）執行董事兼行政總裁康慧珍女士、華僑永亨銀行高級總經理馮鈺聲先生、華僑永亨銀行（中國）獨立董事陳雪峰先生在總部揭幕；華僑永亨銀行執行董事兼行政總裁藍宇鳴先生、華僑永亨銀行總經理馮建明先生和華僑永亨銀行（中國）珠三角地區總經理何國浩先生在深圳為全新品牌揭幕，部分集團高級管理層也專程從新加坡到上海，共同見證別具里程碑意義的重要時刻。

華僑銀行集團行政總裁兼華僑永亨銀行（中國）董事長錢乃驥先生在致辭中表示：“多年來，華僑銀行在收購方面積累了豐富的經驗，充分證明了通過與對方

各取所長來獲得和創造價值的能力。華僑永亨銀行這個名字代表著兩家耕耘多年並信譽卓著的銀行的強強聯合，隨著中國整合項目的完成，集團將繼續推進和落實一系列大中華區戰略舉措，華僑永亨銀行（中國）將聯動華僑銀行在新加坡、香港、澳門以及台灣地區的網點共同構建業務新格局。在全行約 1500 名員工的共同努力下，我對華僑永亨銀行（中國）的未來表現充滿信心。”

華僑永亨銀行執行董事兼行政總裁藍宇鳴先生表示：“華僑永亨銀行的定位獨特，其網點覆蓋香港、澳門和中國，而香港正是目前全球最大的離岸人民幣市場，華僑永亨銀行（中國）將會充分利用華僑永亨銀行在香港的平台，結合更強大的中國網絡，發揮集團互聯互通的平台及區域網絡優勢，捕捉由人民幣跨境活動以及中國“一帶一路”戰略帶來的發展機會。結合合併後更強大的中國網絡，更進一步落實集團拓展大中華區業務的戰略目標。”

華僑永亨銀行（中國）執行董事兼行政總裁康慧珍女士表示：“兩家不同背景銀行合併成一家新銀行在中國市場實屬罕見，也是一項複雜而又極具挑戰的任務。在合併過程中，我們的員工通力合作克服了諸多困難，充分彰顯了團隊合作共贏的銀行核心價值觀。今天既為整合畫上了圓滿的句號，也是另外一個新里程的起點。未來，我們將發揮兩家銀行在業務、網點和客戶群的互補優勢，在金融全球化背景下從深度和廣度進一步優化市場發展策略，力求在各方面達成整合協同效應。同時，我們將繼續投資於人才發展和培訓，持續有效地管理好各項風險，以新的名字，實現新的願景！”

關於華僑銀行

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在 1932 年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於 1912 年。以資產規模來說，華僑銀行目前是東南亞第二大的金融服務集團，也是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪 Aa1 級評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行一直被知名的市場調查公司和雜誌評選為世界上最強和最安全的銀行之一。

華僑銀行及其子公司向客戶提供全方位專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、資金業務、保險、資產管理和股票經紀業務。華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華地區。華僑銀行在 18 個國家和地區擁有超過 620 個分行和代表處。

其中包括華僑銀行在印尼的子公司 OCBC NISP 超過 330 家分行和辦事處，以及華僑永亨銀行在香港、中國和澳門超過 100 個分行和辦事處。

華僑銀行的私人銀行服務由子公司新加坡銀行 (Bank of Singapore) 提供。新加坡銀行已在行業內日趨獲得認可，被譽為亞洲的國際私人銀行，並被《國際私人銀行家》雜誌，評選為“東南亞 2014 年度傑出私人銀行”。

華僑銀行的附屬公司-大東方控股 (Great Eastern Holdings)，從資產規模和市場佔有率方面都是新加坡和馬來西亞最大的保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金 (Lion Global Investors) 是東南亞最大的資產管理公司之一。

更多的資訊請瀏覽華僑銀行網站:www.ocbc.com

關於華僑永亨銀行

華僑永亨銀行與其附屬公司及聯營機構提供一系列全面的商業銀行產品和服務及個人信貸、證券及保險等其他財務服務。分行及辦事處網絡遍佈香港、澳門及中國內地超過100個網點。

永亨銀行於1937年在廣州市創立，最初經營金銀找換業務並於1960年獲香港政府發給銀行牌照，於2014年10月15日成為華僑銀行之全資附屬公司。華僑銀行以資產計為東南亞第二大金融服務機構，獲評級機構穆迪Aa1評級。憑藉公認的財務實力和穩建性，自2011年起連續五年獲《彭博市場》列入世界最強銀行前五位及東盟最強銀行。華僑銀行亦是新加坡歷史最悠久之銀行，擁有超過620間分行及辦事處，其國際網絡遍佈18個國家及地區。旗下的附屬子公司於市場具有領導地位，包括大東方控股、利安資金管理公司及新加坡銀行。大東方控股乃新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的保險公司，利安資金管理公司則是東南亞最大的私營資產管理公司之一，而全資附屬公司新加坡銀行更通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。

作為華僑銀行集團之一員，華僑永亨銀行為客戶提供更多的市場、更龐大的銀行網絡及廣泛的產品及服務選擇。

背景資料補充：

華僑銀行成功的收購與合併案例

多年來，華僑銀行在收購方面積累了豐富的經驗，充分證明了其通過與對方各取所長來獲得和創造價值的能力。

華僑銀行於 2010 年收購 ING 亞洲私人銀行，並將其與自身私人銀行業務合併更名為新加坡銀行。近年來新加坡銀行的業務發展迅速，成為亞洲地區首屈一指的私人銀行，更於今年 4 月以 3.2 億美元成功收購英國巴克萊銀行 (Barclays) 在新加坡與香港的財富與投資管理業務。

華僑銀行致力為客戶提供全方位的財富管理產品及服務，多年來不斷增持大東方控股有限公司的股權，並保持其在銀行保險業連續十三年的領先地位。2004 年，華僑銀行收購了印尼 PT Bank NISP 的股權並已逐漸提升至 85%，憑藉在新加坡和馬來西亞的成功經驗，華僑銀行在收購後幫助 OCBC NISP 銀行擴大中小企業和零售銀行業務，並使其分銷網路亦增加超過一倍。

前香港永亨銀行於 2014 年加入華僑銀行成為其全資附屬公司，將法人名稱正式變更為華僑永亨銀行有限公司，並於同年 10 月 1 日完成中國香港和澳門兩地所有網點的更名工作。其後，華僑銀行將自身在產品開發、風險及銷售管理，尤其是財富管理及資金業務方面的經驗成功轉移，提升了收購後華僑永亨銀行的商業價值，為集團創造了更多元的資本與收入，其 2015 年稅後淨利潤創歷史新高，達到港幣 20 億元。包括華僑永亨銀行貢獻的利潤在內，2015 年大中華區的稅前利潤在集團總利潤的佔比從 2014 年的 12% 提升至 20%。

前華僑銀行（中國）和前永亨銀行（中國）整合項目自 2014 年下半年啟動以來，專門成立了整合專案小組，以業務穩定與維護客戶利益作為首要目標，以員工利益得到最大保護作為整合工作的關鍵指導原則。整合工作還涉及制度、系統、文化等各個層面，為了協助員工更好地瞭解以及適應新的機構，我們制定了完善的培訓計畫和多樣化的職業發展機會。合併期間，員工秉承互相信任和相互尊重的原則，齊心協力完成整合目標，營造了互助合作、彰顯凝聚力的企業文化。

華僑銀行持續投資中國市場

華僑銀行近年來在中國進行了多項投資，2006 年戰略性地投資寧波銀行並逐步增持股權至 20%；2010 年投資了中航信託有限公司 20% 的股權；2013 年，正式啟用位於上海浦東的華僑銀行大廈作為中國總部，成為首家在中國經營並

擁有辦公大樓的新加坡銀行。2014 年，華僑銀行在中國成立首隻規模為 1 億美元的人民幣股權投資基金-華僑星城，這些都體現了華僑銀行紮根中國市場的決心。