

華僑銀行2022年上半年稅後淨利增長7%創28.4億坡元新高*第二季度淨利同比增長28%**派發中期股息每股28仙*

香港，2022年8月3日 – 華僑銀行有限公司（「華僑銀行」）公布2022年上半年度之業績報告。集團2022年上半年淨利同比增長7%至28.4億坡元。第二季度淨利為14.8億坡元，較去年同期增長28%，並且較上一季度增長9%。

2022 年上半年度業績2022 年上半年同比業績

- 集團上半年度之淨利較去年同期增長 7%至 28.4 億坡元，主要是由於淨利息收入增加及撥備下降所致。
- 淨利息收入為 32 億坡元，較去年增長 10%。主要是由於平均資產結餘增加 6%，淨息差擴大 6 個基點至 1.63%。
- 非利息收入較去年下降 10%至 23.2 億坡元，主要是由於收費、投資和交易收入減少所致。
- 營運開支較去年增加 7%至 24.6 億坡元，主要是為支持業務擴張，員工人數及薪酬有所增加，令員工成本、科技相關成本和業務推廣費用增加。
- 總撥備為 1.16 億坡元，低於去年的 3.93 億坡元，主要是由於減值貸款撥備減少所致。
- 集團應佔聯營公司的收益為 4.99 億坡元，較去年增長 18%。
- 集團 2022 年上半年的年化股本回報率為 11.0%，高於 2021 年上半年的 10.8%，而每股年化收益則由去年的 1.19 坡元增至 1.26 坡元。

2022年第二季度業績2022年第二季度同比業績

- 集團淨利增長28%至14.8億坡元，受惠於集團銀行、財富管理和保險業務的強健表現。

- 淨利息收入增長16%，達至17億坡元的新高。主要受資產增長和淨息差擴大帶動。淨息差上升13個基點至1.71%，在利率快速上升的環境下，資產的收益超過了融資成本的上升。
- 非利息收入為11.8億坡元，較去年增長 6%，主要來自交易收入及人壽保險利潤的增加。
 - 淨收費收入下降15%至4.77億坡元，主要是由於財富管理、股票經紀和投資銀行收費下降，這與全球投資情緒疲弱一致。由於貸款及交易量增加，貸款和貿易相關收費收入亦隨之增加。隨著經濟更全面地重啟以及恢復活動，本季度的信用卡收費收入也有所提升。
 - 集團之財富管理收入，包括來自保險、私人銀行、宏富理財私人客戶、宏富理財、資產管理和股票經紀的收入增長8%至10.3億坡元，佔集團2022年第二季度收入的36%。截至2022年6月30日，集團財富管理的資產管理規模為2,500億坡元，低於去年的2,540億坡元，這是由於市場估值下降抵消了新資金淨流入所致。
 - 淨交易收入增長26%至2.67億坡元，來自客戶和非客戶資金流財資收入的增加。由於出售投資證券和其他而產生的已實現淨虧損為0.51億坡元，而去年的淨收益為0.35億坡元，主要來自出售固定收益證券。
 - 來自附屬公司大東方控股的人壽保險利潤為3.72億坡元，高於去年的2.05億坡元。這歸因於營業利潤的增加，以及保險基金因利率上升而獲得按市值計算收益。總加權新銷售額增長3%至5.51億坡元，而新業務內含價值增長5%至2.02億坡元，新業務內含價值利潤率為36.7%。
- 營運開支增加10%至12.5億坡元。員工成本較去年上升10%，主要是由於年度薪酬增加及人才庫擴張帶來的員工人數增加，以支持集團增長。針對科技的投資也有所增加，隨著業務量提高，業務推廣費用也相應增加。成本收入比從去年的44.3%改善至43.5%，在運營方面表現積極。
- 集團應佔聯營公司的收益為2.45億坡元，較去年增長15%。
- 由於減值和非減值資產均有所下降，本季度的撥備比去年同期減少69%。

2022年第二季度環比業績

- 集團淨利為14.8億坡元，較上一季度的13.6億坡元增長9%。

- 淨利息收入增長13%至17億坡元，主要由於淨息差擴大了16個基點。
- 非利息收入增長3%至11.8億坡元，因交易收入和人壽保險利潤增加抵消了收費和投資收入的下降。
- 營運開支增長4%，成本收入比下降2.1個百分點，由於收入增長高於支出增長。
- 集團應佔聯營公司的收益比上一季度下降 4%。
- 2022年第二季度的撥備比上一季度有所增加，因為非減值資產的撥備為0.66億坡元，高於上一季度的0.13億坡元。

資產質素及撥備

- 截至 2022 年 6 月 30 日，總不良資產為 39.7 億坡元，較去年同期低 3%，較上一季度低 8%。
 - 不良資產較上一季度下降主要由於不良資產的收回及評級提升的數額遠高於新的不良資產。
 - 本季度新不良資產為 1.82 億坡元，低於去年同期的 6.62 億坡元和上一季度的 2.96 億坡元。
 - 2022 年第二季度，從企業及個人客戶收回的淨不良資產及評級提升額為 4.19 億坡元，高於去年同期的 2.52 億坡元和上一季度的 2.4 億坡元。
 - 不良貸款比率為 1.3%，低於去年同期和上一季度。截至 2022 年 6 月 30 日，撥備準備對總不良資產覆蓋率為 99%。
- 2022 年第二季度的總撥備為 0.72 億坡元，去年同期為 2.32 億坡元，上一季度為 0.44 億坡元。
 - 2022 年第二季度的撥備主要包括 0.66 億坡元的非減值資產淨計入，這主要反映預期信用損失（ECL）模型中新的宏觀經濟變量，評級提升部分抵消了該部分的變化。

強勁的資金、流動性和資本狀況

- 截至 2022 年 6 月 30 日，客戶貸款較去年同期增長 8%。按地域來看，新加坡、印尼、大中華區、美國及英國均帶動了貸款增長。按行業來看，增長主要源於建造業、商業以及包括房屋貸款在內的個人貸款。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，集團可持續發展融資額為 369 億坡元，較去年同期上升 41%，較上一季度上升 5%。

- 客戶存款為 3,490 億坡元，高於去年同期及上一季度。由於客戶在利率上升環境下將活期存款和儲蓄存款轉為收益更高的定期存款，活期存款和儲蓄存款（CASA）比率為 60.9%，低於上一季度。集團資金基礎持續穩定，客戶存款約佔總資金的 80%。
- 貸款與存款比率為 84.4%，去年同期為 85.6%，上一季度為 83.3%。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，集團的普通股一級資本充足率為 14.9%，槓桿比率為 7.1%。

股息

- 集團公布中期股息為每股 28 仙，較去年同期的每股 25 仙高 12%或 3 仙。
- 中期股息支付總額約為 12.6 億坡元，派息率佔集團 2022 年上半年稅後淨利的 44%。

集團行政總裁黃碧娟女士致言

「我們2022年上半年強韌的業績表現展示了我們多元化經營的實力。淨利息收入因貸款增長而創新高，同時受益於利率上升，我們的資產負債表狀況良好。儘管市場波動加劇，我們很高興看到財富管理業務實現淨新資金流入並取得可觀的新保險銷售成績。我們將繼續投資於人才和數碼化能力，以支持未來增長。我們貸款組合的質素保持健康，我們將持續留意並積極監測賬簿是否出現減弱跡象。

預計今年我們主要市場的整體經濟將保持正增長，但由於經營環境的不利因素增加，增速將放緩。我們多元化的盈利基礎和強大的資本、資金和流動性狀況將使我們能夠靈活應變並實行我們的戰略增長目標。」

-完-

華僑銀行簡介

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在 1932 年由三大華資銀行合併而成，當中最先的成立於 1912 年。以資產規模來說，華僑銀行目前是東南亞第二大的金融服務集團，也是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪 Aa1 級評級及惠譽和標準普爾 AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的 50 家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

華僑銀行及其子公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、資金業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在 19 個國家和地區擁有超過 420 個分行和代表處。這其中包括華僑銀行在印尼的子公司 OCBC NISP 的超過 200 個分行和辦事處，以及華僑永亨銀行在中國大陸、香港特別行政區、和澳門特別行政區的超過 60 個分行和辦事處。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行（Bank of Singapore）提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。

華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股（Great Eastern Holdings），是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金（Lion Global Investors）是東南亞最大的私營資產管理公司之一。

新加坡及國際傳媒關係

高菁菁

集團品牌及傳播部

華僑銀行

直線：(65) 6530 1531

手提：(65) 6535 7477

香港傳媒關係

陳正芯

品牌及企業傳訊

華僑永亨銀行

直線：(852) 2852 5063

手提：(852) 6650 3551

孫冰

品牌及企業傳訊

華僑永亨銀行

直線：(852) 2852 5062

手提：(852) 9289 5767