

華僑銀行集團2023年上半年度稅後淨利增長38%至創紀錄35.9億坡元新高

中期股息派發提高至40仙，較去年同期28仙增長43%

香港，2023年8月4日 – 華僑銀行有限公司（「華僑銀行」）公佈2023年上半年度淨利為35.9億坡元，比去年同期的25.9億坡元增長38%。

集團的強韌表現展示了華僑銀行多元化業務的實力。受惠於破紀錄的淨利息收入、交易和投資收入增加，以及保險利潤提升，集團總收入再創新高。由於新資金淨流入持續，集團的財富管理資產管理規模（AUM）同比增長10%至2,740億坡元，減低了全球投資情緒淡靜時財富管理收入疲軟的影響。集團有效控制開支，成本收入比由上年的47.1%收窄至2023年上半年的37.8%。貸款組合質量穩健，不良貸款率為1.1%。由於集團採取審慎態度，提高了非減值資產的撥備，因此撥備金額增加。集團在資本、資金和流動性方面保持強勁實力，為推動未來增長和緩衝不確定性提供了充裕空間。

我們很高興將2023年中期股息提高至40仙，比去年同期多12仙，增長43%；這相當於集團2023年上半年淨利潤的50%。

2023 年上半年度業績**2023 年上半年同比業績**

- 在破紀錄的收入推動下，集團淨利潤較2022年上半年增長38%，達到35.9億坡元的收入新高。
- 淨利息收入增長48%至47.3億坡元，主要是由於平均資產增長6%，以及淨息差擴大65個基點至2.28%。

- 非利息收入為20.8億坡元，比去年的20.2億坡元上升3%。交易、投資和保險收入的增長被下降的收費收入所抵消。
 - 淨收費收入為8.83億坡元，下降12%，主要是由於貸款相關和投資銀行收費的增長，因避險投資環境減少客戶活動而導致的財富管理相關收入疲軟所抵消。
 - 淨交易收入達到5.13億坡元，較去年4.92億坡元為高；出售投資證券的淨收益為3,800萬坡元，而去年淨虧損為7,800萬坡元。
 - 保險利潤為5億坡元，較去年增長10%，主要得益於投資業績有所提升。大東方控股於2023年1月1日採用新加坡財務報告準則（國際）SFRS(I)17，集團2023年上半年的保險業績是根據SFRS(I)17準則而編制，各個時期之間的比較已被重述。總加權新銷售額和新業務內含價值分別為7.26億坡元和3.51億坡元，而由於優良的產品組合，新業務內含價值利潤率從去年的37.1%提高到48.4%。
- 集團的財富管理收入，包括來自保險、私人銀行、宏富理財私人客戶、宏富理財、資產管理和股票經紀的收入，從去年同期的16.4億坡元增長36%至2023年上半年的22.4億坡元，為集團貢獻了33%的總收入。在持續淨新資金流入的推動下，集團財富管理的資產管理規模持續擴大，截至2023年6月30日，達到2,740億坡元，較上一年的2,500億坡元有10%增長。
- 營運支出增長 5%，主要是由於為支持業務增長，員工人數隨之擴增，因此與員工相關的成本以及年度薪酬調整趨增。隨著業務擴展，推廣業務的所需開支也有所增加。集團的成本收入比，從去年的47.1%收窄至2023年上半年的37.8%。
- 集團應佔聯營公司的收益為5.1億坡元，較去年的4.99億坡元增長 2%。
- 本年度淨撥備為3.62億坡元，而去年為1.16億坡元。集團採取審慎態度，提高非減值資產撥備，從去年的7,900萬坡元增至2023年上半年的2.54億坡元。
- 2023年上半年的年化股本回報率從去年的10.4%提高至14.3%。每股盈利為1.6坡元，較2022年上半年的1.15坡元增39%。

2023 年第二季度業績

2023 年第二季度同比業績

- 在強勁收入增長的推動下，集團淨利潤比2022年第二季度增加34%，達17.1億坡元，其中部分被撥備的增長所抵消。
- 淨利息收入增加40%至23.9億坡元，主要得益於資產增長，以及隨着市場利率急增而帶來的淨息差上升。淨息差增加了55個基點至2.26%。
- 非利息收入增長11%至10.7億坡元，主要來自銷售投資證券的淨收益和保險利潤的增長，其中部分因收費和交易收入下降而抵消。
- 由於員工成本增加，營運支出比2022年第二季度增加2%至13.3億坡元。成本收入比為38.5%，低於去年的49.0%。
- 2023年第二季度，集團應佔聯營公司的收益增長2%，達到2.5億坡元。
- 與去年的7,200萬坡元相比，撥備總額增加至2.52億坡元，這主要是由於非減值資產的撥備增加所致。

2023年第二季度環比業績

- 集團淨利潤比2023年第一季度下跌9%，主要是因為當中有1%的營運利潤增長，被撥備增長所抵消。
- 在資產增長3%的支持下，淨利息收入增加2%，但由於上升的融資成本超過了貸款收益率的增長，淨息差下降4個基點，抵消了部分淨利息收入的增長。
- 在交易收入和保險利潤增加的支持下，非利息收入比上一季度高出5%。
- 開支增長7%，主要是由於第二季度生效的年度薪酬調整和員工人數增加，導致員工成本上升。

- 集團應佔聯營公司的收益比上一季度下跌4%。
- 由於非減值資產的撥備增加，撥備總額高於2023年第一季度。

資產質素及撥備

資產質素

- 截至 2023 年 6 月 30 日，總不良資產較去年下跌 17%，較上一季度低 2%至 32.7 億坡元。不良資產較上一季度下降，主要是由於不良資產收回、評級提升和報銷的數額高於新的不良資產。收回率和評級的提升主要來自新加坡、馬來西亞和印尼。
- 不良貸款比率環比穩定，維持於 1.1%，低於去年同期的 1.3%。撥備準備對總不良資產覆蓋率從上年的 99%進一步提高至 131%。

撥備

- 相比去年的 1.16 億坡元，2023 年上半年總撥備增至 3.62 億坡元，這主要是由於非減值資產撥備大幅增加，特別是在 2023 年第二季度。
- 2023 年第二季度的總撥備為 2.52 億坡元，高於 2023 年第一季度的 1.1 億坡元。與上一季度相比，減值資產撥備減少 7%至 5,200 萬坡元，而非減值資產撥備準備則從 5,400 萬坡元攀升至 2 億坡元。非減值資產撥備的增加反映：
 - 貸款組合風險狀況的變化；
 - 預期信用損失（ECL）模型中宏觀經濟變量的更新；和
 - 針對特定風險領域的管理，包括發達市場的商業房地產領域。

強勁的資金、流動性和資本實力

- 截至2023年6月30日，客戶貸款為2,970億坡元，按固定匯率計算比去年上升2%，增長主要來自企業和住房貸款。從地區而言，貸款同比增長主要來自新加坡、澳洲、美國和英國。
- 可持續融資貸款同比增長29%，達336億坡元。截至2023年6月30日，貸款承諾總額為474億坡元，有望實現集團在2025年前達至500億坡元的目標。
- 在定期存款持續流入的推動下，客戶存款同比增長7%至3,720億坡元，導致活期存款和儲蓄存款比率下降至45.3%。
- 貸款與存款比率為78.8%，去年同期為84.4%；上一季度為79.2%。
- 截至2023年6月30日，集團普通股一級資本充足率為15.4%，槓桿比率為7.1%。

股息

- 集團公布中期股息為每股40仙，較去年同期高出12仙，增幅43%。
- 中期股息派發金額為18億坡元，派息率為50%。
- 以股代息計劃不適用於中期股息。

*

集團行政總裁黃碧娟女士致言

「我們在2023年上半年創下佳績。銀行業務、財富管理和保險業務為強勁業績作出貢獻，帶動集團的淨利潤創新紀錄，首次突破30億坡元。憑藉強韌的表現和華僑銀行強勁的資本，我們很高興將中期股息提高至40仙，較去年增加12仙即43%，相當於50%的派息率。

我們邁向可持續發展的里程進展順利。今年，我們在各範疇訂下了脫破目標，展現了我們在2050年前實現淨零排放的堅定決心。我們的可持續融資承諾已超過470億坡元，並可望

在2023年達成500億坡元的目標，比原定的時間提早兩年。2023年7月，我們獲《全球金融雜誌》（Global Finance）選為Best Bank for Sustainable Finance in Singapore。

為了鞏固我們的『OCBC同一集團』（One Group）方針，以把握業務增長機會，我們最近在集團的核心市場採用統一的品牌和標誌，以及新的標語：心所向，行致遠。我們致力透過強大網絡的綜合實力，並增強我們『OCBC同一集團』的能力，以落實我們的中期增長計劃。與此同時，鑑於不確定的全球經濟環境，我們將繼續審慎管理風險和資本。」

-完-

華僑銀行簡介

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在 1932 年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於 1912 年。以資產規模來說，華僑銀行目前是東南亞第二大的金融服務集團，也是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪 Aa1 級評級及惠譽和標準普爾 AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的 50 家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

以資產規模來說，華僑銀行是東南亞第二大金融服務集團。華僑銀行及其附屬公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、財資業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行（Bank of Singapore）提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股（Great Eastern Holdings），是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金（Lion Global Investors）是東南亞領先的私營資產管理公司之一。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在 19 個國家和地區擁有超過 420 家分行和代表處。

請瀏覽 www.ocbc.com 以了解更多資訊。

新加坡及國際傳媒關係

高菁菁

集團品牌及傳播部

華僑銀行

直線：(65) 6530 1531

手提：(65) 6535 7477

香港傳媒關係

陳正芯

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5063

手提：(852) 6650 3551

李婷婷

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5061

手提：(852) 5209 7552