

華僑銀行 2023 年全年稅後淨利

增長 27% 至 70.2 億坡元新高

第四季度稅後淨利同比增長 12% 至 16.2 億坡元

2023 年全年股息為 82 仙，較 2022 年 68 仙增長 21%

香港，2024 年 2 月 28 日 – 華僑銀行有限公司（「華僑銀行」）公佈 2023 財政年度（「2023 年度」）淨利為 70.2 億坡元，較去年（「2022 年度」）的 55.3 億坡元增長 27%。

2023 年度總收入升至 135 億坡元新高，此乃受惠於集團多元化的收入來源增加、淨利息收入創新高，以及交易和投資收入也有所上升所致。由於投資情緒淡靜繼續影響與財富相關的收費收入，貸款相關收費和信用卡收費上升的同時，整體收費收入下降。通脹環境下持續的成本控制，加上收入增長，使成本收入比降至 38.7%。資產品質保持韌性，不良貸款資產比率為 1.0%，信貸成本為 20 個基點。集團強勁的資本、資金和流動性水平為推動增長和抓住機遇帶來了充裕的空間。

憑藉強勁的收益和穩健的資本狀況，董事會欣然建議將末期股息從去年的每股 40 仙增加至 42 仙，使 2023 年度股息達每股 82 仙，較去年的 68 仙增加 21%，派息率為集團 2023 年度淨利的 53%。

2023 年全年業績表現

2023 年度全年同比業績

集團淨利增長 27%，首度突破 70 億坡元。

- 淨利息收入創新高，達 96.5 億坡元，較去年增長 25%，這受惠於平均資產增加 5% 以及淨息差 (NIM) 擴大 37 個基點至 2.28%。受惠於較高的利率環境和積極的資產負債表管理，所有主要市場的淨息差均較高。
- 非利息收入增長7%至 38.6億坡元。此增長主要歸因於交易收入和投資收益的改善。
 - 淨收費收入為18.0億坡元，較去年18.5億坡元下降3%。在全球避險投資情緒的影響下，客戶活動未見活躍，信用卡和貸款相關活動的收入增長因財富管理相關收入下降而抵銷。
 - 在創新高的客戶流量財資收入的推動下，淨交易收入從去年的 9.29 億坡元增長8%，達10億坡元。
 - 出售投資證券所獲的淨收益為4,700萬坡元，而2022年度的淨損失為2.06億坡元，主要歸因於固定收益投資組合重新取得平衡。
 - 保險收入為8.08億坡元，去年為8.03 億坡元。大東方控股 (GEH) 於2023年1月1日起採用新加坡財務報告準則 (國際) [SFRS(I)]17，集團2023年度的保險業績是根據SFRS(I)17編制的，並重編了2022年的各個期間的比較。總加權新銷售額及新業務內含價值 (NBEV) 分別為16.6億坡元和7.62億坡元，而 NBEV 利潤率增至 45.9%。截至2023年12月31日，GEH 的內含價值為173億坡元，此乃衡量人壽保險公司現有業務的長期經濟價值的指標。
- 集團之財富管理收入，包括保險、私人銀行、宏富理財私人客戶、宏富理財、資產管理和股票經紀收入，佔集團總收入的32%。2023 年度的財富管理收入增長26%至43.2億坡元，高於去年的34.2億坡元。集團財富管理資產管理規模增長2%，較上一年度的2,580億坡元增至2,630億坡元。
- 營運開支增加8%達到52.2億坡元。這主要歸因於員工成本、資訊科技相關成本以及與業務增長相關的其他營運開支增加所致。員工成本的上升來自年度薪酬調整、員工人數增加，以及幫助初級員工應對生活成本上升的一次性資助。2023年度的成本收入比 (CIR) 較上一年度的42.9%改善至 38.7%。

- 總撥備為7.33億坡元，較去年的5.84 億坡元增加25%。
- 集團應佔聯營公司的收益從上一年度的 9.1 億坡元增長5%，達9.53億坡元。
- 集團2023年度的股本回報率從上一年度的11.1%提升至13.7%。每股盈利較上一年度的1.22坡元增長27%，達1.55坡元。

2023年第四季度業績表現

第四季度同比業績

在營運收益增長2%和撥備下降的帶動下，集團淨利增加12%至16.2億坡元。

- 淨利息收入增長3%達到24.6億坡元，由平均資產增長4%所帶動。由於資金成本上升抵銷了資產收益率的增長。淨息差從2022年第四季的2.31%下調2個基點至2.29%。
- 非利息收入增加25%至8.11億坡元。
 - 淨收費收入由去年的3.99億坡元增加16%至4.6億坡元，主要受惠於財富管理、信用卡和貸款相關活動的收入上升所致。
 - 由於客戶流量財資收入增加，淨交易收入增加了22%達2.22億坡元，保險收入為8,800萬坡元，而去年為1 億坡元。
 - 2023年第四季度出售投資證券帶來淨收益600萬坡元，而上一一年因債券投資組合重新定位而導致6,700萬坡元的淨損失。
- 營運開支為13.1億坡元，增加19%，主要是因為員工成本和其他營運開支增加。
- 總撥備為1.87億坡元，較去年的3.14 億坡元下降 41%，這是由於減值和非減值資產撥備減少所致。
- 集團應佔聯營公司的收益增加22%，達1.89億坡元。

第四季環比業績

由於保險收入和聯營公司收入下降，淨收入下降了10%。

- 淨利息收入錄得輕微增長，收費收入保持上季度水平。貸款相關和投資銀行收費收入較高，被財富相關收費收入的季節性疲軟所抵銷。
- 交易收入增加2%，受惠於非客戶流量財資收入增長以及較好的投資成績。

- 保險收入較上一季度下降60%，主要是因為保險理賠增加。
- 營運開支下降2%，而總撥備為 1.87 億坡元，與上季度的1.84億坡元相當。
- 集團應佔聯營公司的收益比上一季下降了26%。

資產質素及撥備

資產質素

- 截至 2023 年 12 月 31 日，總不良貸款資產降至 29 億坡元，比上一季度下降 6%，比去年下降 17%。
- 與上一季度相比，不良貸款資產有所下降，由於不良貸款資產收回、評級提升和報銷的數額高於新的不良貸款資產，而新的不良貸款資產在企業業務和個人業務均較低。
- 不良貸款資產比率為 1.0%，與上一季度持平，較去年的 1.2%有所改善。撥備佔總不良貸款資產的覆蓋率從去年的 114% 增加到 151%。

撥備

- 2023 年第四季度的總撥備為 1.87 億坡元。其中包括：
 - 減值資產撥備為 500 萬坡元。
 - 非減值資產撥備為 1.82 億坡元，主要反映貸款組合風險狀況的變化及預期信貸損失率(ECL)模型中宏觀經濟變量的更新。
- 2023 年度，減值資產和非減值資產的總撥備為 7.33 億坡元，比去年的 5.84 億坡元高 25%。
 - 減值資產撥備為 3.33 億坡元，高於去年的 2.16 億坡元。
 - 為前瞻性地應對宏觀經濟變量上的更新、風險狀況的變化和管理覆蓋，集團預留了 4 億坡元的非減值資產撥備。

強勁的資金、流動性和資本實力

- 截至 2023 年 12 月 31 日，客戶貸款為 2,970 億坡元。按固定匯率計算，貸款較去年增加 2%。

- 本年度貸款增長由非貿易企業和住房貸款推動，彌補了疲軟的貿易貸款需求。從地區而言，較去年增長的主要原因是新加坡、澳洲、歐洲和英國的貸款有所增加。
 - 截至 2023 年 12 月 31 日，可持續融資貸款較去年增長 29%，達 384 億坡元，而貸款承諾總額為 560 億坡元。
- 客戶存款同比增長 4% 至 3,640 億坡元。與上一季度相比，存款下降了 2%，原因是成本較高的定期存款下降抵銷了活期存款和儲蓄存款(CASA)的增長。活期存款和儲蓄存款比率較上一季度的 46.3% 提升至 48.7%。
 - 貸款與存款比率由上一季度的 79.7% 上升至 80.5%。
 - 集團的一級普通股本資本充足比率為 15.9%，槓桿比率為 7.2%

股息

- 董事會建議派發末期股息為每股 42 仙，較去年的 40 仙高。
- 2023 年度全年股息為每股 82 仙，比 2022 年度增加 14 仙或 21%。總股息派發將達 36.9 億坡元，派息率為 53%。
- 以股代息計劃不適用於末期股息派發。

集團行政總裁黃碧娟女士致言

「我很高興地宣布 2023 年的盈利再次創新高，首次突破 70 億坡元。各業務板塊的廣泛收入增長，推動總收入創歷史新高，同時開支得以良好控制。透過較低不良貸款資產比率和較高撥備覆蓋，反映出嚴格的信貸紀律。我們 2023 年的強勁業績印證了我們多元化業務的實力，也反映了我們轉型和發展策略的成果。憑藉我們強韌的業績，我們很高興將全年股息增加 14 仙或 21% 至每股 82 仙，派息率為 53%。

對於我們在低碳經濟的道路上取得良好的進展讓我感到自豪，這跟我們可持續發展的重點一致。我們已經宣布了脫碳目標，旨在 2050 年實現淨零融資排放。除了這一重要里程碑，我們的可持續融資承諾已超過 500 億坡元，提前兩年實

現了 2025 年的目標。為與初級同事團結守望，我們發放一次性資助，助他們應對生活成本上升的需要。

我們的成果展示了我們為加速增長而訂立的策略重點得到空前成功。值得注意的是，我們於 2023 年為 OCBC 品牌統一，推出了新品牌標誌及新標語『For now, and beyond』(心所向, 行致遠)。隨著我們在東盟和大中華區追求強勁增長，這項策略性措施鞏固了我們『OCBC 集團一體』的方針。它標誌著跨越所有業務和地域進行協作、透過團隊合作支持我們客戶的重要性。我們透過跨地域項目和數碼化擴大了客戶群，透過策略合作夥伴關係加深我們的區域影響力，擴大我們的網絡覆蓋範圍，並加強了我們的人才庫。另外，為增強我們在東盟的業務以及增長速度，我們宣布了策略性收購馬來西亞的保險公司 AmMetLife Insurance 和 AmMetLife Takaful，以及印尼的 PT Bank Commonwealth。目前正在等待有關監管部門的審批。

展望未來，我們預期全球宏觀環境將面臨挑戰，包括貨幣政策變化、持續的通脹壓力、選舉和地緣政治緊張局勢加劇等。儘管如此，我們相信亞洲擁有巨大的增長潛力。我們將堅定不移地執行東盟及大中華區增長策略，為持份者創造可持續價值。我們強大的資金、流動性和資本實力使我們能夠抓緊機會，同時準備足夠的對策來應對不確定因素。」

-完-

關於華僑銀行

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在1932年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於1912年。華僑銀行是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪Aa1級評級及惠譽和標準普爾AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的50家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

以資產規模來說，華僑銀行是東南亞第二大金融服務集團。華僑銀行及其附屬公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、財資業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行（Bank of Singapore）提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股（Great Eastern Holdings），是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金（Lion Global Investors）是東南亞領先的私營資產管理公司之一。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在19個國家和地區擁有近420家分行和代表處。

請瀏覽www.ocbc.com.hk以了解更多華僑銀行香港的資訊。

新加坡及國際傳媒關係

高菁菁

集團品牌及傳播部

華僑銀行

直線：(65) 6530 1531

手提：(65) 6535 7477

香港傳媒關係

陳正芯

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5063

手提：(852) 6650 3551

程詠淇

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5062

手提：(852) 5292 6593