

**華僑銀行2022年全年稅後淨利****增長18%至57.5億坡元新高****第四季度稅後淨利同比增長34%至13.1億坡元***2022年全年股息為68仙，較去年增長28%*

香港，2023年2月24日 – 華僑銀行有限公司（「華僑銀行」）今天宣布2022年財政年度（「2022年度」）之全年業績，集團2022年度之稅後淨利從上一年度（「2021年度」）的48.6億坡元增長18%至57.5億坡元。

強勁的業績表現反映了華僑銀行多元化業務的優勢和靈活性，使我們在瞬息萬變的營商環境中更處於有利位置，以助把握不同市場機遇。受淨利息收入強勁增長的帶動，抵銷了疲弱的非利息收入，集團因而錄得盈利新高。嚴控成本降低了成本收入比，而信貸條件的改善和穩健的投資組合質素導致撥備下降。儘管淨新資金流入按年上升，但由於宏觀阻力和市場波動減少了客戶投資活動，令財富管理收入變得疲弱。大東方控股(GEH)的基礎保險業務依然保持強勁，然而由於第四季度用於評估較長期限保險合同負債的貼現率出現不利變動，導致未實現的估值損失，保險利潤因而有所下降。我們繼續保持良好的資本、資金和流動性狀況，以把握增長機會，同時確保有足夠的緩衝措施應對不確定因素。受惠於強勁的資金、流動性和資本實力，我們很高興將2022年度的股息提高至68仙。

**2022 年全年業績表現**2022 年度全年同比業績

- 受惠於強勁增長的淨利息收入和較低的撥備，集團稅後淨利增長 18%至 57.5 億坡元的新高。
- 受惠於淨息差增長 37 個基點和平均資產增加 6%，淨利息收入增長 31%至 76.9 億坡元新高。
- 非利息收入為 39.9 億坡元，較去年下降 16%。

- 淨收費收入為18.5億坡元，較去年下降18%。下降的主要原因是市場的普遍避險投資情緒導致財富管理收入疲軟。貸款與貿易相關活動收入的增加，抵消了部分的下降比率。
  - 淨交易收入增長9%至8.34億坡元，高於上一年度的7.63億坡元，這增長部分來自對沖活動的非客戶流量財資收入。
  - 出售投資證券的淨損失為2.06億坡元，相較去年的淨收益為9,200萬坡元，主要歸因於債券投資組合的再平衡調配和在不斷變化的市場條件下重新定位。
  - 大東方控股的基礎保險業務保持韌性，營業利潤增長7%。截至2022年12月31日，大東方控股的內含價值（用以衡量人壽保險公司現有業務的長期經濟價值）為179億坡元。總加權新銷售額為19.1億坡元；新業務內含價值（NBEV）增長9%至8.75億坡元，而 NBEV利潤率增至45.8%。然而，保險利潤從上一年度的13.3億坡元下降11%至11.9億坡元，這主要是因為用於評估其較長期限保險合同負債的貼現率出現不利變動，導致第四季度未實現的估值損失。
- 集團的財富管理收入（包括來自保險、私人銀行、宏富理財私人客戶、宏富理財、資產管理和股票經紀的綜合收入）為 38.9 億坡元，去年為 40.1 億坡元，佔集團總收入的 33%。截至 2022 年 12 月 31 日，受惠於淨新資金流入的持續增長，抵消了負面的市場估值，集團財富管理資產管理規模為 2,580 億坡元，高於上一年度的 2,570 億坡元。
  - 營運開支增長 5%至 50.3 億坡元，主要源於員工和資訊科技相關成本上漲。增長主因是年度薪酬調整和員工人數增長以加強人才庫，以及集團持續投資以增強科技能力，和支援推動增長的策略重點。成本收入比（CIR）從 2021 年度的 45.0%改善至 43.0%。
  - 集團應佔聯營公司的收益從上一年度的 8.24 億坡元上升 19%至 9.78 億坡元。
  - 淨撥備下降 33%至 5.84 億坡元。減值資產撥備的下降被宏觀經濟變量（MEV）變動以及緩衝不確定的額外覆蓋帶來之非減值資產撥備增加，而部分抵消。
  - 全年集團股本回報率從上一年度的 9.6%提升至 11.1%。每股盈利從上一年度的 1.07 坡元增長 18%至 1.27 坡元。

## 2022年第四季度業績表現

### 第四季度同比業績

- 在創高位紀錄的季度淨利息收入推動下，集團淨利增長34%至13.1億坡元。
- 本年度，受惠於利率快速提升導致淨息差增長79個基點，淨利息收入增長60%至23.9億坡元。

- 非利息收入下降42%至6.15億坡元，這主要由於市場阻力導致客戶投資活動疲軟，以及大東方控股保險合同負債的估值損失，導致財富管理收入下降。
- 營運開支為13億坡元，比2021年第四季度高出1%，成本收入比為43.3%，而去年同期為50.5%。
- 本季度集團應佔聯營公司的收益增長13%，達到2.23億坡元。
- 總撥備為3.14億坡元，比去年同期下降1%。

#### 第四季環比業績

- 由於用於評估較長期限保險合同負債的貼現率出現不利變動，導致未實現估值損失，因此淨利息收入增長被保險利潤的下降所抵消，導致集團淨利潤下降。
- 淨利息收入增長14%，主要受惠於貸款收益率上升速度高於資金成本的增長，令淨息差上調25個基點。
- 開支較上一季度增長2%，主源於資訊科技相關成本和業務推廣費用的增加。
- 集團應佔聯營公司的收益比上一季度下降13%。
- 非減值資產撥備增加成為撥備總額較高的主因。

#### **資產質素及撥備**

##### 資產質素

- 截至2022年12月31日，總不良貸款資產為34.9億坡元，比去年同期下降20%，比上一季度下降5%。
  - 不良貸款資產較去年有所下降，因為馬來西亞和印尼在退出援助方案後促使更多不良貸款的收回及評級提升，抵消了年內新的不良資產。
  - 在信貸環境和資產質素的整體改善下，新不良貸款資產形成比去年減少了一半以上。
- 不良貸款資產比率維持於1.2%水平，而撥備佔不良貸款資產總額的覆蓋率上升至114%。

##### 撥備

- 2022年度總撥備減少至5.84億坡元，佔貸款的16個基點，而去年為8.73億坡元和29個基點。
- 2022年第四季度的總撥備為3.14億坡元，略低於去年同期。其中包括：

- 減值資產撥備為 1.01 億坡元，低於去年的 3.87 億坡元。
- 非減值資產撥備增加 2.13 億坡元，其中包括宏觀經濟變量調整的額外撥備，以反映對當前和預測經濟狀況的審慎看法，以及在預期信貸損失率 ECL 模型之上預留的管理覆蓋，以緩衝不確定性。

### 強勁的資金、流動性和資本實力

- 截至 2022 年 12 月 31 日，客戶貸款為 2,950 億坡元。按固定匯率計算，貸款較去年增長 4.5%，與上一季度持平。
  - 在 2022 年度，貸款增長主要由新加坡、澳洲、美國和英國的貸款所帶動。
  - 可持續融資承諾額度較去年增長 30%，達到 440 億坡元，可望於 2025 年如期達到 500 億坡元的集團目標。
- 客戶存款同比增長 2%至 3,500 億坡元，主要受惠於定期存款的增加。
- 貸款與存款比率為 83.3%，去年為 83.6%。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，集團的一級普通股本資本充足比率為 15.2%，集團槓桿率為 7.2%。

### 股息

- 董事會建議派發末期股息為每股 40 仙，較去年增加 43%或 12 仙，即 2022 年度的全年股息達 68 仙，較去年增加 28%或 15 仙，淨利潤的派息率即為 53%，高於去年的 49%。
- 此增長受到穩健的盈利增長和強勁的資本實力支持。
- 以股代息計劃將不適用於末期股息派發。
- 未來目標派息率為 50%。

### 集團行政總裁黃碧娟女士致言

「儘管市場充滿挑戰，華僑銀行在疫情中仍呈現更雄厚實力，並再次錄得強勁業績表現。我很高興我們穩健地發展集團的重點策略且取得了積極成果，盈利首次突破50億坡元並創下新高。在持續盈利增長和強勁資本實力的支持下，我們很高興將2022年的股息較一年前提高28%或15仙至每股68仙，令派息率增加至53%。

通過加快數碼化發展，我們持續不懈地整合業務和優化數碼平台，並引進行業領先的措施，以提升客戶體驗。舉例來說，目前新加坡幾乎所有的客戶交易都是透過數碼形式進行，數

碼財富銷售業務增長強勁。在廣泛的數碼生態系統中，我們亦深化和整合了與夥伴的合作關係。專注於提升人工智能和分析能力有助我們更能識別商機、提高業務效率並加強我們的網絡安全基礎設施。

同樣重要的是，我們的可持續發展議程在 2022 年取得了重大進展。我們加入了淨零銀行業聯盟，足證我們對 2050 年前實現淨零排放的堅定承諾。我們亦在銀行業務排放中實現了碳中和，並將ESG考慮因素確納在我們的貸款和投資中。我們的可持續融資承諾已超過 440 億坡元，並可望在 2025 年或之前實現 500 億坡元的目標。

展望未來，我們在亞洲的主要市場預計將保持韌性，並預計 2023 年的增長將超過全球平均水平。我們樂觀地認為，中國和香港特別行政區的重新開放將進一步刺激區域經濟增長。我們滿懷信心地踏入新的一年，致力推動可持續增長並為股東創造長期價值。」

-完-

---

## 華僑銀行簡介

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在 1932 年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於 1912 年。以資產規模來說，華僑銀行目前是東南亞第二大的金融服務集團，也是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪 Aa1 級評級及惠譽和標準普爾 AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的 50 家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

華僑銀行及其子公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、資金業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在 19 個國家和地區擁有超過 420 個分行和代表處。這其中包括華僑銀行在印尼的子公司 OCBC NISP 的超過 190 個分行和辦事處，以及華僑永亨銀行在中國大陸、香港特別行政區、和澳門特別行政區的超過 60 個分行和辦事處。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行 ( Bank of Singapore ) 提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。

華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股 ( Great Eastern Holdings )，是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金 ( Lion Global Investors ) 是東南亞最大的私營資產管理公司之一。

---

新加坡及國際傳媒關係

高菁菁

集團品牌及傳播部

華僑銀行

直線：(65) 6530 1531

手提：(65) 6535 7477

香港傳媒關係

陳正芯

品牌及企業傳訊

華僑永亨銀行

直線：(852) 2852 5063

手提：(852) 6650 3551

李婷婷

品牌及企業傳訊

華僑永亨銀行

直線：(852) 2852 5061

手提：(852) 5209 7552