

新聞稿

永亨銀行有限公司 二零零五年度業績財務摘要

- 股東應得之溢利增加 15.6%至港幣 13.487 億元 (新紀錄)
(2004 年：港幣 11.667 億元)
- 每股盈利增加 15.6%至港幣 4.59 元
(2004 年：港幣 3.97 元)
- 全年股息增加 17.3%至港幣 2.30 元
(2004 年：港幣 1.96 元)
- 扣除減值準備前之營業溢利增加 17.4%至港幣 16.45 億元
(2004 年：港幣 14.013 億元)
- 淨息差下跌 11 基點至 1.88%
- 總淨利息收入增加 3.9%至港幣 18.65 億元
(2004 年：港幣 17.943 億元)
- 非利息收入上升 18.1%至港幣 7.558 億元
(2004 年：港幣 6.4 億元)
- 營業支出下跌 5.5%至港幣 9.758 億元
(2004 年：港幣 10.33 億元)
- 減值貸款之減值損失及準備減少 0.7%至港幣 5.41 千萬元
(2004 年：港幣 5.44 千萬元)
- 客戶貸款增加 10.6%至港幣 544 億元
(31/12/2004：港幣 492 億元)
- 總存款增加 8.1%至港幣 912 億元
(31/12/2004：港幣 844 億元)
- 成本與收入比率為 37.2%
(2004 年：42.4%)
- 資本充足比率為 14.9%
(31/12/2004：15.7%)
- 平均股東資金回報率為 17.1%
(2004 年：16.7%)

永亨銀行溢利創新高，達港幣十三億四千八百七十萬元

永亨銀行集團之股東應得溢利創新高，達港幣十三億四千八百七十萬元，較二零零四年度港幣十一億六千六百七十萬元增長百分之十五點六。每股盈利上升百分之十五點六至港幣四元五角九仙。董事會建議派發末期股息每股港幣一元六角。連同於二零零五年九月十二日已派發之中期股息港幣七角，本年度股息總額為每股港幣二元三角，較二零零四年增加百分之十七點三。

集團於中國及澳門取得良佳資產增長，於消費信貸、投資按揭、貿易融資及機械貸款等方面亦有良好成績。

上述優越表現乃建基於經濟氣候好轉。香港之本地生產總值繼二零零四年增長百分之八點六後，錄得百分之七點三之穩健實質增長。中港貿易往來蓬勃，帶動貨品及服務出口增長；而本港旅遊業表現持續強勁，亦進一步推動經濟。消費開支隨著就業率上升而反彈。失業率下降至四年來最低之百分之五點二。家庭入息逐步改善，而通脹仍保持溫和，消費物價指數僅微升百分之一點一。

短期美國利率逐步而上，將聯邦基金利率推高至二零零六年一月之百分之四點五。香港金管局去年五月優化聯繫匯率體制後，本地銀行同業息率跟隨美國利率上升。然而，由於市場繼續憧憬人民幣匯率重估，故港元匯率一直在聯繫匯率之高位徘徊。

在本地經濟及物業市場市況穩定之下，資產質素持續改善。本年度上半年房地產價格上升，促使負資產住宅樓宇按揭貸款數目已由二零零三年最近高峰期回跌九成至一萬一千個單位。

由於總營業收入增加及營業支出減少，扣除減值準備前之營業溢利增加百分之十七點四至港幣十六億四千五百萬元。由於淨利息收入及非利息收入增加，本集團總營業收入增加百分之七點七至港幣二十六億二千零八十萬元。

總淨利息收入上升百分之三點九至港幣十八億六千五百萬元，因貸款額增加已抵銷了部分淨息差收窄之影響。由於按揭利率調整及利率高企導致融資成本上漲，淨息差下跌十一基點至百分之一點八八。

隨著貸款佣金、財資買賣溢利及財富管理佣金皆有所增長，非利息收入增加百分之十八點一至港幣七億五千五百八十萬元。

折舊支出減少加上無須商譽攤銷，使總營業支出減少百分之五點五至港幣九億七千五百八十萬元。由於收購浙江第一銀行（「浙一」）所產生之成本協同效益，本集團之成本與收入比率由百分之四十二點四改善至百分之三十七點二。

由於樓價回穩、個人破產個案減少及整體經濟改善，減值貸款之減值損失及準備減少百分之零點七至港幣五千四百一十萬元。信用卡撇賬率由去年百分之二點四六下降至百分之一點五。回顧全年度，減值貸款減少至港幣五億六千萬，佔總貸款百分之一點零三。

由於投資按揭、消費信貸、機械貸款及貿易融資之需求增加，以及集團於中國與澳門業務之高信貸需求下均錄得理想增長，客戶總貸款額增加百分之十點六至港幣五百四十四億元。

總存款增加百分之八點一至港幣九百一十二億元，客戶存款增加百分之九至港幣八百五十七億元，主要原因是定期賬戶數額有所增長。因本集團於收購浙一後品牌知名度提高，分行網絡擴闊，加上成功推廣以高收入客戶為目標之永亨尊貴理財概念，皆有助推高存款增長。

零售銀行業務於二零零五年之除稅前溢利增加百分之十六點一，增幅主要由於減值準備減少、貸款佣金及財富管理業務強勁增長所致。

本地樓價於二零零五第一季顯著上升，並於下半年整固。住宅樓宇按揭佔總貸款組合為百分之二十五點六，保持不變。展望未來，預料住宅樓宇按揭業務將重現價格競爭，對新造按揭借貸再造成息差壓力。

永亨信用財務在消費信貸業務為知名的財務公司，繼續透過十五間分行及業務中心提供全面貸款服務。二零零五年，該附屬公司善用經擴充之分行網絡，使貸款組合增長超過百分之二十。集團計劃於二零零六年開設兩至三間分行而增加銷售點數目，並通過永亨銀行及永亨信用財務之網絡推廣個人貸款產品。

永亨財務有限公司為汽車及機械租賃業翹楚，並為香港及國內中小型企業（「中小企」）提供信貸服務。二零零五年，該公司克服本地汽車貸款業務爭相減價之困局，貸款資產增長良好。鑒於中國內地機械及汽車貸款增長潛力巨大，該公司實行擴充營銷隊伍，以爭取於珠三角設有業務之客戶。

本集團在中國為業務遷入內地之香港廠商提供信貸融資，亦為跨境經營之香港發展商提供項目融資。集團之住宅樓宇按揭融資組合於二零零五年增長百分之七十一點九。然而，外幣按揭業務則因港元及美元按揭貸款利率相對於人民幣貸款利

率上升而面對熾熱競爭。

澳門永亨銀行在溫和經濟增長下繼續表現卓越。二零零五年澳門首三季本地生產總值相對去年同期之實質增長為百分之六點二。二零零四年則為空前之百分之二十八經濟增長率。二零零五年，澳門永亨銀行溢利增長百分之四十八點八至澳門幣二億一千七百萬元。此強勁表現主要為自然增長改善，及部分原因為公司稅率由百分之十五點七五下調至百分之十二。淨利息收入增加百分之二十一點九，而非利息收入則增加百分之二十四點五。客戶貸款及客戶存款較二零零四年底分別增加百分之二十一點九及百分之二十七點六。

本集團平均資產回報率及平均股東資金回報率分別達百分之一點三五及百分之十七點一。本集團之資本充足比率及平均流動資金比率分別維持於百分之十四點九及百分之五十點八之水平，而貸存比率因貸款額增加而輕微增長至百分之五十九點七。

經過細心策劃執行，本行順利完成與浙一之合併，並成為更具實力及規模的銀行，分行網絡亦大為擴闊，為集團年內另一重要成就，並因此於二零零五年取得重大收益及成本協同效益。本集團現於香港及澳門分別設有三十七間及十一間分行，深圳及上海各有一間分行。於二零零五年十二月底，本集團共聘用二千三百零一名僱員。

展望將來，儘管有利率及能源價格方面之不明朗因素，全球經濟將於二零零六年持續擴張。歐美貿易保護主義以至人民幣匯率重估壓力或會為中港經濟增長前景蒙上陰影，惟已有跡象顯示美國利率週期已近見頂，而本地信貸增長亦極可能隨經濟活動暢旺而上升。

成功與浙一合併後，集團擁有更大業務平台及客戶基礎以推動業務增長。集團將於澳門及中國等高增長地區繼續擴展業務。在落實上述增長策略之餘，集團當不忘成功之本在乎審慎放貸。

本集團將繼續透過精簡工序控制成本，同時擴闊服務費業務之收入，並藉著向擴大後之客戶基礎交叉銷售產品，擴充消費信貸業務。本集團亦將透過提供創新產品及超卓服務，專注改進集團本身品牌。