

新聞稿

永亨銀行有限公司 二零零六年度中期業績財務摘要

- 股東應得之溢利增加 16.7%至港幣 8.174 億元 (新紀錄)
(2005 年上半年度：港幣 7.006 億元)
- 每股盈利增加 16.7%至港幣 2.78 元
(2005 年上半年度：港幣 2.38 元)
- 中期股息增加 17.1%至港幣 0.82 元
(2005 年上半年度：港幣 0.70 元)
- 除稅前之營業溢利增加 17.1%至港幣 9.782 億元
(2005 年上半年度：港幣 8.351 億元)
- 淨息差輕微下跌 3 基點至 1.83%
- 總淨利息收入增加 16.3%至港幣 10.202 億元
(2005 年上半年度：港幣 8.77 億元)
- 非利息收入上升 3.7%至港幣 4.54 億元
(2005 年上半年度：港幣 4.378 億元)
- 營業支出增加 8.2%至港幣 5.182 億元
(2005 年上半年度：港幣 4.788 億元)
- 減值貸款之減值損失及準備為港幣 80 萬元
(2005 年上半年度：回撥港幣 40 萬元)
- 客戶貸款增加 3.1%至港幣 561 億元
(31/12/2005：港幣 544 億元)
- 總存款增加 7.2%至港幣 978 億元
(31/12/2005：港幣 912 億元)
- 成本與收入比率為 35.2%
(2005 年上半年度：36.4%)
- 資本充足比率為 15.1%
(31/12/2005：14.9%)
- 平均股東資金回報率為 19.1%
(2005 年上半年度：18.5%)

永亨銀行中期業績創新紀錄，達港幣八億一千七百四十萬元

本集團截至二零零六年首六個月之中期業績創新紀錄。股東應佔溢利達港幣八億一千七百四十萬元，較去年同期港幣七億零六十萬元，增加百分之十六點七，或較去年下半年增加百分之二十六點一。每股盈利增加百分之十六點七至港幣二元七角八仙。本集團之除稅前經營溢利增加百分之十七點一至港幣九億七千八百二十萬元。由於業績表現突出，董事會建議派發中期股息每股港幣八角二仙，較去年增加百分之十七點一。

香港之經濟增長令人鼓舞。第一季實際本地生產總值較二零零五年同期增長百分之八點二。由於家庭收入隨著就業率及工資上升而增加，帶動本地消費意慾，外貿表現持續理想。儘管息率上升及能源價格上漲，私人投資續有增長。物業市場近年持續復甦，加上企業借貸比率下降，銀行整體貸款組合之質素均已有所提升。

本集團不斷開拓多元化貸款組合，並於上半年取得理想增長，主要為澳門之貸款、內地之機械貸款及住宅樓宇按揭貸款，以及香港之住宅樓宇按揭及消費貸款皆有理想增長。總客戶貸款增加百分之三點一至港幣五百六十一億元。

總存款亦錄得滿意增長，達百分之七點二，至港幣九百七十八億元。客戶存款增加百分之七點五至港幣九百二十一億元。本集團推廣之外幣業務及具吸引力之樓宇按揭計劃均獲得廣大客戶歡迎。

由於貸款增加，總淨利息收入增加百分之十六點三至港幣十億二千零二十萬元。然而，部分增幅已因淨息差輕微減少而抵銷。由於財資業務部門因長短期息差收窄而導致收入下降，加上樓宇按揭利率受調整之壓力，淨息差由百分之一點八六下降至百分之一點八三。另一方面，受惠於息率高企、股東資金回報增加及最優惠利率與銀行同業拆息間之息差拉闊，抵銷了部分減幅。

經紀佣金及外幣交易收益增加，使本集團之非利息收入增加百分之三點七至港幣四億五千四百萬元。然而，提早償還貸款之罰息則下降。強大推廣計劃有助擴大客戶基礎及提升交叉銷售之機會。

由於收入增長持續高於成本增幅，本集團之成本與收入比率由百分之三十六點四改善至百分之三十五點二。

本期內由於經濟好轉及樓價穩定，減值貸款之減值損失及準備大致上維持於港幣八十萬元之水平。信用卡撇賬率佔信用卡應收賬款之百分比由去年同期百分之一點八九減至百分之一點五二。減值貸款亦減少至港幣四億八千萬元，相當於總貸

款百分之零點八六。

本集團調整後之資本充足比率及平均流動資金比率分別改善至百分之十五點一及百分之五十點八，而貸存比率因存款增幅高於借貸增幅而下降至百分之五十七點四。

本集團於香港共設有三十八間分行，於澳門有十二間分行，深圳及上海各有一間分行。截至二零零六年六月底，本集團共有員工二千三百三十八名。

以下為本集團個別業務營運之表現概況及於下半年之展望。

零售銀行業務之除稅前溢利較二零零五年上半年增加百分之五點六，主要原因為零售銀行業務，特別是按揭、股票交易、財富管理服務及外幣業務錄得強勁之增長。

貸款需求持續疲弱，按揭市場競爭激烈，住宅樓宇按揭仍為整體貸款組合之主要部分，佔百分之二十六，較年初增長百分之四點六。若干樓宇按揭計劃如 SuperFirst 按揭貸款計劃、「智醒按」按揭計劃及同業拆息按揭計劃均深受歡迎，較市場其他同類產品更具競爭力。日後將繼續留意市場之變化，提供更能滿足客戶需要之創新按揭計劃。

本地股市交投活躍，股票買賣服務取得超卓表現，佣金收入增長達百分之八十五點九。

上半年度，財富管理業務面對同業激烈競爭，仍能保持百分之六點三的穩定增長。

本集團致力推廣外幣業務，所提供之匯率及息率較市場其他同業更具競爭力，外幣存款總額增長百分之五點五。

永亨信用財務於消費信貸業務市場素具盛名，透過其十六間分行及業務中心提供全面的貸款服務。隨著網絡擴大，銷售點數目不斷增加，有助推廣永亨銀行及永亨信用財務之全線貸款產品。舉例而言，本集團之私人貸款計劃及稅務貸款計劃，為新造貸款締造了殷切之需求，較去年同期增長百分之十點三。

該公司之網絡不斷擴大，貸款服務更多元化，並開拓新商機。「專業服務」及「以客為尊」之理念標誌著該公司的致勝之道，一向銳意於新市場樹立品牌名聲，未來數年更會致力經營以保持市場之優越地位。

企業銀行業務之除稅前溢利增加百分之二十三點七。本集團將繼續積極參與政府中小型企業信貸保證計劃，並與深圳分行攜手合作，為已轉移製造業務至國內之本地客戶提供信貸融資。

永亨財務專責汽車及機械貸款業務，期內致力發展回報較高之中國業務，業績穩定，儘管資金成本攀升，仍有助提高貸款組合之整體回報。

澳門永亨銀行在該地蓬勃經濟帶動下，再創優越成績。澳門之本地生產總值繼二零零五年錄得百分之六點七之溫和增長後，於第一季度急升百分之十八點八。澳門永亨銀行除稅後溢利增加百分之十四點六至澳門幣一億一千五百五十萬元，如不計入上年度之退稅額，有關增幅將為百分之二十四點三。淨利息收入增加百分之三十六點六，非利息收入則與去年相若，如不計入上年度之財資業務特大收入，非利息收入之增幅將為百分之三十二點一。總客戶貸款及客戶存款分別較去年底增加百分之十五點七及百分之十四點一。

本集團將繼續提升分行網絡，近期於香港之黃金地段開設新分行，並將會繼續物色其他策略性地點增設分行，並計劃開設更多財富管理中心，務求為高資產客戶提供更優質服務。

本集團將繼續於中國推行擴展計劃，第一季已開設首間深圳支行；廣州分行亦將於本年度第四季投入服務。其他城市亦將會開設更多支行，以配合擴展國內分行網絡之策略，藉此為中國於二零零六年底全面開放銀行業作好準備。

由於本港仍存在加息風險，貸款增長仍受影響，下半年之業務前景將充滿挑戰。雖然消費物價已漸見通脹壓力，然而，消費產品入口價格下降將紓緩通脹壓力。由於區內，特別是與中國內地間之貿易往來日趨頻繁，預期出口和轉口將持續增長。本港工資上升及就業機會增加，可望增強消費意慾。投資意慾持續上揚，顯示投資者對經濟前景充滿信心。隨著經濟進一步增長，物業市場交易將會再次蓬勃發展。本集團將繼續於澳門及中國等高增長市場拓展業務，憑藉更強大的業務平台和客戶基礎，專注開拓非利息收入及消費貸款業務，並同時維持著控制成本之策略。