

新聞稿

永亨銀行有限公司 二零零七年度中期業績財務摘要

- 股東應得之溢利增加 17.0%至港幣 9.563 億元 (新紀錄)
(2006 年上半年度：港幣 8.174 億元)
- 每股盈利增加 16.9%至港幣 3.25 元
(2006 年上半年度：港幣 2.78 元)
- 中期股息增加 17.1%至港幣 0.96 元
(2006 年上半年度：港幣 0.82 元)
- 生息資產淨息差下跌 3 基點至 1.92%
- 淨利息收入增加 14.1%至港幣 11.642 億元
(2006 年上半年度：港幣 10.202 億元)
- 非利息收入上升 7.1%至港幣 4.862 億元
(2006 年上半年度：港幣 4.54 億元)
- 營業支出增加 17.8%至港幣 6.107 億元
(2006 年上半年度：港幣 5.182 億元)
- 貸款之減值損失及準備回撥為港幣 2.5 百萬元
(2006 年上半年度：提撥港幣 80 萬元)
- 客戶貸款增加 21%至港幣 709 億元
(31/12/2006：港幣 586 億元)
- 總存款增加 7.9%至港幣 1,159 億元
(31/12/2006：港幣 1,075 億元)
- 成本與收入比率為 37.0%
(2006 年上半年度：35.2%)
- 資本充足比率為 17.2%
(31/12/2006：15.2%)
- 平均股東資金回報率為 19.9%
(2006 年上半年度：19.1%)

永亨銀行中期業績創新紀錄，達港幣九億五千六百三十萬元

永亨銀行截至二零零七年首六個月之中期業績創新紀錄。股東應佔之溢利達港幣九億五千六百三十萬元，較去年同期港幣八億一千七百四十萬元，增長百分之十七。每股盈利上升百分之十六點九至港幣三元二角五仙。平均股東資金回報率及平均資產回報率分別為百分之十九點九及百分之一點五二。董事會建議派發中期股息每股港幣九角六仙，較去年增加百分之十七點一。

集團業績強勁，反映香港經濟之強勁增長。本年度首季度，本地實際生產總值較去年同期上升百分之五點六。雖然私人投資增長溫和，但就業率上升及工資增加令家庭收入及本地消費增加。出口服務持續增長。

由於地產市道靠穩，加上企業信貸風險改善，銀行之貸款組合質素持續提升。由於集團二零零七年上半年在貸款業務方面取得滿意增長，集團得以繼續分散整體信貸風險。在澳門及中國內地使用之貸款分別增加百分之十點九及百分之十點一。在香港，貸款之增長動力主要來自投資及住宅樓宇按揭、認購新股貸款及消費信貸。客戶貸款總額增加百分之二十一至港幣七百零九億元，當中已包括於二零零七年一月購入英利信用財務有限公司(「英利」)之資產。

與此同時，存款之增長與貸款之自然增長一致。總存款增加百分之七點九至港幣一千一百五十九億元，而客戶存款則增加百分之四點五至港幣一千零六十七億元。回報率較高之按揭存款深受客戶歡迎。現時，香港三十九間分行、澳門十二間分行及中國內地四間分行及支行均提供集團之存款服務。於二零零七年六月底，本集團共聘用二千六百三十一名員工。

二零零七年四月，本銀行發行面值四億美元無到期日之步陞後償債券。所獲得資金可讓本集團大力擴展內地業務，並同時維持有效率之資本架構。於二零零七年六月三十日集團之資本充足比率已增加至百分之十七點二。五月，穆迪投資服務公司已將本銀行之信貸評級由 A3 級調升至 A2 級。

由於貸款數量增加，淨利息收入增加百分之十四點一至港幣十一億六千四百二十萬元。然而，由於樓宇按揭利率出現調整壓力，加上最優惠利率與銀行同業拆息之息差收窄，淨息差由百分之一點九五輕微下跌至百分之一點九二。

非利息收入增加百分之七點一至港幣四億八千六百二十萬元。扣除持作買賣用途及以公平價值誌入損益之金融工具之損益後，非利息收入增加百分之三十四點

三，此乃由於經紀佣金、貸款佣金、外幣買賣收益及財富管理服務費之增加。積極進行推廣計劃亦有助擴大客戶基礎及提升交叉銷售之機會。

與此同時，集團之成本與收入比率由百分之三十五點二輕微上升至百分之三十七，部分乃因增加中國內地及澳門業務之投資所致。

由於經濟環境良好及物業價格靠穩，貸款之減值損失及準備獲港幣二百五十萬元之撥回。信用卡撇賬率佔信用卡應收賬款百分之一點九三。減值貸款亦下降至港幣二億九千萬，相當於總貸款百分之零點四一。

期內，集團之平均流動資金比率改善至百分之五十二點三。二零零七年六月三十日貸存比率於收購汽車租賃貸款公司英利後，已上升至百分之六十一點二。

以下為集團個別業務營運之表現概況詳情及對下半年之展望。

於二零零七年上半年，由於零售銀行業務需求殷切，特別是財富管理及按揭錄得強勁增長，零售銀行業務之除稅前溢利錄得百分之十九點四之增長。

雖然貸款需求普遍持續疲弱，加上按揭市場競爭激烈，住宅樓宇按揭於期內仍增長百分之十點七，佔總貸款百分之二十二點九。本集團其中一項深受歡迎及具競爭力之產品為「好易供」樓宇按揭計劃。集團會繼續迅速回應市場變化，並提供能迎合不同客戶需求之按揭組合。

儘管面對激烈競爭，因為客戶積極參與股票買賣及認購新股活動，本集團之財富管理業務溢利仍能維持百分之三十七點一之穩定增長。為將客戶作進一步細分，本集團亦提供一項名為「永亨顯貴理財」之新服務，向高資產淨值客戶提供一系列之優越產品。

本集團亦正進一步擴充分行網絡。本集團已增設兩間新分行，並將繼續物色具策略性之位置以進一步擴充網絡。

永亨信用財務繼續以成為消費信貸市場領導者之目標進發。為鞏固品牌形象，本集團已推出一連串推廣活動，致令消費信貸組合增長百分之十一點八，客戶基礎亦得以擴大。公司現時有十九間分行/業務中心，為客戶提供方便及優質之服務。本集團一直評估不同之商機，希望藉以擴大市場佔有率。

永亨財務之汽車及機械租賃業務持續增長，主要為在珠江三角洲經營之香港廠商提供服務。於收購英利後，集團在機械及汽車租賃業務之市場佔有率已增加一倍。

今年股票市場興旺，證券業務取得強勁增長。集團積極推廣業務後，客戶反應熱烈，經紀佣金收入增加百分之九十點七。

企業銀行業務取得可觀增長。除稅前溢利較去年同期增加百分之五點四。本集團繼續積極參與政府之「中小企業信貸保證計劃」，並與永亨銀行(中國)有限公司攜手向於中國內地從事製造業務之本地公司提供信貸融資。由於本集團積極鼓勵客戶使用彼等之信貸融資，貿易融資於二零零七年上半年取得百分之九點一之增長。

永亨銀行(中國)有限公司成立後，本集團預計可在下半年度向中國本地居民提供人民幣服務。本集團為首間於深圳設立地區總部之非當地銀行。因本集團之客戶不斷擴展業務，故在中國內地使用之客戶貸款增加百分之十點一。集團亦計劃於深圳及廣州開設支行，作為擴展業務網絡策略之一部分，以集中服務珠江三角州一帶。預期中國業務將可於未來數年取得強勁增長。

在強勁經濟增長帶動下，澳門永亨銀行繼續再創優越成績。澳門之本地生產總值繼去年同期錄得百分之十八點八之增長後，本年首季度繼續錄得另人鼓舞之增長，實質增長百分之二十五點六。當地娛樂事業及地產市道蓬勃，帶動除稅前溢利增加百分之四十二點八至澳門幣一億八千七百六十萬元。淨利息收入增加百分之十九點一，而非利息收入則因財富管理服務費用收入增加而大幅上升百分之六十四點七。貸款及存款分別較去年底增加百分之十點二及百分之七點四。

展望未來，下半年的經營環境將繼續充滿挑戰。流動資金充裕令淨息差將繼續因按揭及消費信貸利率之激烈競爭而受壓。本集團業務之擴展將以澳門及中國內地兩個高增長市場為重點。集團亦會積極尋求透過附屬公司交叉銷售產品、擴大消費信貸業務並擴闊非利息收入來源。由於客戶基礎不斷增長，本集團將致力推出創新之產品及提升服務質素。