

永亨銀行有限公司 二零零七年度業績財務摘要

- 股東應得之溢利增加 22.3%至港幣 20.306 億元 (新紀錄)
(2006 年：港幣 16.607 億元)
- 每股盈利增加 22.0%至港幣 6.89 元
(2006 年：港幣 5.65 元)
- 總股息增加 21.6%至港幣 3.43 元
(2006 年：港幣 2.82 元)
- 除稅前之溢利增加 18.3%至港幣 23.442 億元
(2006 年：港幣 19.813 億元)
- 生息資產淨息差下跌 5 個基點至 1.90%
- 淨利息收入增加 13.7%至港幣 24.175 億元
(2006 年：港幣 21.259 億元)
- 其他營業收入上升 41.2%至港幣 11.204 億元
(2006 年：港幣 7.937 億元)
- 營業支出增加 21.5%至港幣 13.057 億元
(2006 年：港幣 10.744 億元)
- 貸款之減值損失及準備為港幣 1.5 百萬元
(2006 年：港幣 80 萬元)
- 客戶貸款增加 27.2%至港幣 746 億元
(31/12/2006：港幣 586 億元)
- 總存款增加 11.7%至港幣 1,201 億元
(31/12/2006：港幣 1,075 億元)
- 成本與收入比率為 39.7%
(2006 年：36.6%)
- 資本充足比率為 16.7%
(31/12/2006：15.2%)
- 平均股東資金回報率為 20.5%
(2006 年：18.9%)

永亨銀行溢利創新紀錄，達港幣二十億三千零六十萬元

本集團於二零零七年之溢利創新紀錄。股東應得之溢利達港幣二十億三千零六十萬元，較二零零六年度之港幣十六億六千零七十萬元增長百分之二十二點三。每股盈利上升百分之二十二至港幣六元八角九仙。董事會建議派發末期股息每股港幣二元四角七仙。連同於二零零七年九月二十四日已派發之中期股息港幣九角六仙，全年股息總額為每股港幣三元四角三仙，較上年度增加百分之二十一點六。

香港經濟表現凌厲，再度取得強勁增長。本地實際生產總值繼於二零零六年全年增長百分之六點八後，二零零七年第三季度增長達百分之六點二。消費與投資需求殷切，貨品及服務出口總值增長達百分之七點四，反映內地經濟大幅增長。年內股市成交量及投資亦見激增，新公司相繼上市，市場資金充裕。雖然美國出現次按危機及市場憂慮美國經濟不明朗，但置業人士及投資者憧憬按揭息率下調而入市，促使本港樓價於下半年大幅回升。失業率跌至百分之三點四，而十二月份之通脹率則由一年前之百分之二點三溫和上升至百分之三點八。

於二零零七年第三季，美國短期息率因貨幣市場銀根緊絀而出現急升，香港亦跟隨美國加息。其後聯儲局於九月份開始減息及向市場注資，香港息率亦於十月中旬開始下調。

經濟向好有助提升資產質素，促使永亨銀行在本地之資產，如住宅與投資按揭、股票有關之貸款、消費信貸以及內地及澳門之業務同時取得理想增長。然而，由於市場資金充裕及競爭激烈，貸款息差，尤其是按揭業務方面，備受壓力。

由於淨利息收入及其他營業收入同告上升，本集團之營業溢利增加百分之六點六至港幣十九億八千四百四十萬元。倘剔除持作買賣用途及以公平價值計量之金融工具之淨虧損，營業溢利較去年同期增加百分之二十點九。

貸款額增加抵銷了息差收窄之影響，以致淨利息收入增加百分之十三點七至港幣二十四億一千七百五十萬元。由於樓宇按揭利率受調整之壓力，且優惠利率與香港銀行同業拆息間之差距收窄，淨息差因而由百分之一點九五下跌至百分之一點九。

股市交投創新紀錄，加上本行之財富管理業務表現出色，以致其他營業收入上升百分之四十一點二至港幣十一億二千零四十萬元。

持作買賣用途及以公平價值計量之金融工具錄得淨虧損港幣二億四千六百三十萬元，反映債務抵押證券投資出現減值。

總營業支出主要因收購英利信用財務有限公司及就擴展業務作出投資而增加百分之二十一點五至港幣十三億零五百七十萬元。因此，本集團之成本與收入比率由百分之三十六點六增至百分之三十九點七。倘剔除持作買賣用途及以公平價值計量之金融工具之虧損，成本與收入比率則為百分之三十六點九，維持在與去年相同之水平。

由於樓價趨升及經濟持續改善，貸款之減值損失及準備維持在港幣一百五十萬元之水平。信用卡撇賬率由二零零六年佔信用卡應收賬百分之一點五二減至百分之一點三。減值貸款減少至港幣三億三千萬元，佔總客戶貸款百分之零點四四。

在住宅與投資按揭、消費信貸及股票有關之貸款取得理想增長，以及內地及澳門之業務亦表現強勁下，客戶貸款增加百分之二十七點二至港幣七百四十六億元。於二零零七年一月收購英利信用財務有限公司亦促使客戶貸款有所增長。

總存款增加百分之十一點七至港幣一千二百零一億元，而客戶存款亦增加百分之十一點七至港幣一千一百四十億元，其中活期及儲蓄存款均有顯著增幅。存款增加之部分原因為股市交投暢旺、分行網絡擴闊，以及成功推廣以高資產客戶為目標之「永亨顯貴理財」概念。

平均資產回報率及平均股東資金回報率分別為百分之一點五三及百分之二十點五。年內本行順利完成發行面值四億美元之步升永久後償票據。所獲得資金可讓本集團積極擴展業務，並同時維持有效率之資本架構。本集團於二零零七年十二月三十一日之資本充足比率為百分之十六點七。穆迪投資服務公司於二零零七年五月將本行之信貸評級由 A3 級調升一級至 A2 級。

零售銀行業務之除稅前溢利較二零零六年增加百分之二十七點一，主要原因為貸款穩步增長、財富管理業務表現出色及股票買賣佣金增加。

二零零七年上半年住宅樓宇按揭業務表現甚佳，息率更勝二零零六年同期。雖然下半年市場競爭依然激烈，但在悉心策劃下業務仍有上佳表現。直銷策略令居者有其屋貸款增長百分之三十八點三。綜觀全年表現，住宅樓宇按揭業務增長百分之十四點四。本行於年內推出創新之「好易供」樓宇按揭計劃，大受客戶歡迎。

二零零七年港股交投極為暢旺，以致代客買賣股票所得佣金收入較去年同期增長百分之一百三十九點二，活期及儲蓄存款亦隨之增長百分之九。

多間分行經重新裝修後，為客戶提供更舒適之環境。集團將繼續致力擴展分行網絡及加強現有分行之服務質素。此外，集團將不遺餘力，進一步提升客戶服務水平及提供更多創新產品以滿足客戶需求。

本集團現分別於香港及澳門設有四十間及十三間分行，另於內地設有四間分行及兩間支行。於二零零七年十二月底，本集團共聘用二千八百三十三名員工。

經濟向好加上股市暢旺，刺激市場對高回報財富管理產品之需求愈趨殷切。因此，本行之財富管理業務表現理想，溢利較去年增長百分之五十五點九。取得優異表現之原因包括獲得高資產客戶認購私人配售及投資產品。此外，推出「永亨顯貴理財」服務亦有助擴大客戶基礎。展望未來，本集團致力提供精益求精之服務及更多精心策劃之產品，以滿足高資產客戶之需求及投資目標。

本集團繼續透過其全資附屬公司永亨信用財務有限公司擴展私人貸款業務，先後推出連串稅務及循環貸款產品。於回顧年度，該公司在消費信貸市場保持重要席位，總貸款增長百分之十三，反映稅務貸款及私人貸款產品之宣傳攻勢奏效。該公司銳意加強建立品牌形象及產品多元化，藉以維持本身之市場競爭力。

永亨信用財務透過旗下二十間分行及業務中心提供卓越客戶服務，務求維持本身之市場領導地位。該公司將透過擴闊客戶基礎及開拓新銷售渠道進一步鞏固其在市場之地位。

本集團之全資附屬公司永亨財務有限公司從事汽車及機械租賃，專為在珠江三角洲經營之香港廠商提供信貸服務。年內該公司之貸款資產增長百分之十六點二。隨著二零零七年最後一季資金成本下調，定息組合之盈利能力因而提高。

本集團於二零零七年一月收購之英利信用財務業務平穩，回報較預期理想。

上述兩間公司之出色表現令本集團成為本港汽車及機械租賃業之翹楚。

本集團旗下企業銀行業務之客戶主要為在香港、澳門及珠江三角洲從事各行各業之中小企業。於二零零七年，企業銀行業務之營業收入增加百分之九點七。年內本集團成功吸納來自不同工商界別頗具規模之公司成為客戶，進一步擴闊客戶基礎。拓展應收賬款融資服務旨在加強貿易融資業務。該部門將繼續與永亨銀行(中國)有限公司合作為中港兩地之企業提供貿易融資服務。

由於大量長期客戶不斷擴展在中國之業務，以致供客戶在中國使用之貸款因需求上升而增加百分之三十點五至港幣一百二十一億元。於二零零七年六月，永亨銀行(中國)有限公司在深圳成立，標誌著本集團邁進新里程。永亨銀行(中國)將為當地居民提供全線人民幣服務，令本集團得以為現有客戶提供更佳服務及擴闊客戶基礎。目前本集團在內地設有四間分行及兩間支行。

面對激烈競爭，過去一年保險業務仍處於艱苦經營。銀行保險業務為擴闊服務費收入途徑之一，且以為客戶提供全線保險服務為目標。年內旗下保險業務取得溫和業務增長。

本集團於二零零七年在深圳成立之保險代理部，一直運作暢順。本集團計劃於今年為內地客戶提供廣泛之保險服務。

本集團於永亨蘇黎世保險、香港人壽及銀聯信託之策略性投資於二零零七年取得豐厚回報。然而，二零零八年之經濟環境尚未明朗，預料將會面對更大挑戰。

由於股市交投活躍，加上積極向客戶推廣服務，以致本行證券業務永亨證券之佣金收入較去年大幅增長百分之一百三十九點二。為提高營運效率，本行之證券業務將不斷提升交易容量及鼓勵散戶投資者透過本行之互聯網交易平台等自動系統進行買賣。

為客戶提供外匯及財資產品是本行財資業務之主要收入來源。於二零零七年，由於持作買賣用途及以公平價值計量之金融工具之未實現虧損，財資業務處於艱苦經營。定息債務投資之淨利息收入增加，已部份抵銷了此等以市價列賬之虧損。低息環境繼續有利於本行之定息組合。

澳門永亨銀行在澳門經濟強勁增長帶動下繼續表現突出。澳門本地生產總值繼於二零零六年增長百分之十七後，二零零七年首三季度之本地生產總值較去年同期增長百分之二十九點五。在當地娛樂事業持續擴展及地產市道蓬勃發展之支持下，除稅前溢利增加百分之三十四點七至澳門幣三億八千三百二十萬元。淨利息收入增長百分之二十點二，同時非利息收入增長百分之六十三點八，部份原因為來自財富管理及股票交易之服務費收入增加。自二零零六年底以來，貸款及存款分別增長百分之四十三點六及百分之六點一。

展望來年，雖然美國經濟前景不明朗及內地採取緊縮貨幣政策，亞洲經濟應可繼續保持增長。內地逐步開放銀行及金融市場，將為本集團提供更多擴展機會。

本集團將繼續擴展在澳門及內地等高增長地區之業務，同時亦把握機會透過分行及財富管理中心交叉銷售以擴充客戶基礎。此舉有助進一步擴闊服務費收入來源及擴展消費信貸業務。產品創新及卓越之客戶服務同為經營銀行業務之成功關鍵，兩者均為本集團堅持之重點工作。與此同時，本集團深明維持審慎放款政策之重要性。

控制成本乃另一重要範疇，本行將透過投資於資訊科技及精簡運作以達致此目標。