

永亨銀行有限公司 二零零八年度中期業績財務摘要

- 股東應得之溢利下降 1.90%至港幣 9.381 億元
(2007 年上半年度：港幣 9.563 億元)
- 每股盈利港幣 3.18 元
(2007 年上半年度：港幣 3.25 元)
- 中期股息與二零零七年上半年相同為港幣 0.96 元
- 扣除貸款之減值損失及準備前營業溢利上升 10.3%至港幣 11.469 億元
(2007 年上半年度：港幣 10.397 億元)
- 生息資產淨息差上升 2 基點至 1.94%
(2007 年上半年度：1.92%)
- 淨利息收入增加 12.5%至港幣 13.103 億元
(2007 年上半年度：港幣 11.642 億元)
- 非利息收入上升 15.9%至港幣 5.634 億元
(2007 年上半年度：港幣 4.862 億元)
- 營業支出增加 19.0%至港幣 7.268 億元
(2007 年上半年度：港幣 6.107 億元)
- 貸款之減值損失及準備為港幣 45.2 百萬元
(2007 年上半年度：回撥港幣 2.5 百萬元)
- 客戶貸款增加 9.2%至港幣 814 億元
(31/12/2007：港幣 746 億元)
- 客戶存款增加 3.4%至港幣 1,178 億元
(31/12/2007：港幣 1,140 億元)
- 成本與收入比率為 38.8%
(2007 年上半年度：37.0%)
- 資本充足比率為 16.1%
(31/12/2007：16.7%)
- 平均股東資金回報率為 17.4%
(2007 年上半年度：19.9%)

永亨銀行中期業績達港幣九億三千八百一十萬元

二零零八年首六個月，永亨銀行股東應佔之溢利達港幣九億三千八百一十萬元，較去年同期港幣九億五千六百三十萬元，下降百分之一點九。每股盈利為港幣三元一角八仙。董事會建議派發中期股息每股港幣九角六仙，與去年相同。

儘管股市疲弱及全球金融市場波動不定，在私人消費及投資需求強勁推動下，香港於首季度之實際本地生產總值增長百分之七點一。然而，由於美國經濟疲弱及全球信貸市場持續出現各種問題，第二季之私人投資較為疲弱。地產市道亦繼二零零七年底及二零零八年初之強勁表現後稍為放緩。

本集團之貸款組合於本年度上半年持續增長，主要增長由貿易、汽車及機械租賃業務表現理想所帶動，亦有賴中港兩地之投資及住宅按揭需求上升所致。客戶貸款總額增加百分之九點二至港幣八百一十四億元。

回顧期內其他主要財務數據如下：

- 總存款上升百分之零點八至港幣一千二百一十一億元，而客戶存款則增加百分之三點四至港幣一千一百七十八億元。
- 本集團之扣除減值損失前營業溢利在淨利息及非利息收入上升之帶動下增加百分之十點三至港幣十一億四千六百九十萬元。
- 由於貸款數量增加，加上財資業務改善及淨息差由一點九二上升至一點九四，致淨利息收入增加百分之十二點五達港幣十三億一千零三十萬元。因無利息資金獲得較低之回報已抵銷了部份淨利息收入之增長。
- 由於貸款佣金、外匯買賣收入及財富管理佣金有所增加，非利息收入上升百分之十五點九至港幣五億六千三百四十萬元。持作買賣用途及以公平價值計量之金融工具之淨虧損為港幣七百一十萬元，已反映本銀行所持有之債務抵押證券、債務證券投資及信貸衍生工具公平價值改變所產生之未實現之虧損，而永久後償債項因信貸風險改變所產生之未實現收益抵銷了部份之虧損。
- 總營業支出增加百分之十九至港幣七億二千六百八十萬元，主要由於本集團業務擴充所致。因此，本集團成本與收入比率由百分之三十七微升至百分之三十八點八。

- 二零零八年上半年減值貸款之減值損失及準備為港幣四千五百二十萬元。於二零零八年六月三十日，減值貸款為港幣四億零五百六十萬元，相當於總貸款百分之零點五。同時，信用卡撇賬率亦由去年佔信用卡應收賬百分之一點九三下降至百分之一點二四。
- 於二零零八年六月三十日，本集團平均流動資金比率穩企於百分之四十五點一，貸款與存款比率為百分之六十七點三，資本充足比率則為百分之十六點一。

本集團分行網絡繼續擴展。現分別於香港及澳門設有四十間及十二間分行，另於內地設有四間分行及兩間支行。於二零零八年六月底，本集團共聘用三千零一十八名員工。

以下為本集團個別業務營運業績概要及下半年展望。

零售銀行業務增長穩定，主要受惠於殷切之貿易融資需求，人民幣存款及財富管理服務之增加。因此，除稅前溢利上升百分之十一點二。

由於成功推行存款推廣計劃後，客戶存款增加百分之三點四。

鑑於按揭市場競爭非常熾熱。住宅按揭佔總貸款百分之二十一，較去年年底增加百分之一點八。然而，成功推行推廣計劃後，「居者有其屋」按揭需求殷切，增加百分之二十三點二。一如以往，本集團將繼續因應市場變化迅速作出反應，為客戶提供具靈活彈性且切合其需要之按揭貸款組合。

證券買賣業務因股價下跌而有所放緩，收入減少百分之十二點七。然而，財富管理及投資業務成功抵銷了激烈競爭及股票市場淡靜之影響，仍錄得百分之六點六之穩健增長，主要受惠於貨幣相關結構產品需求增加所帶動。本集團亦把握機會透過中小型企業客戶網絡交叉銷售投資產品。

永亨信用財務於二零零八年上半年推出多項具吸引力及創意之宣傳活動。該附屬公司定期因應競爭對手之市場推廣計劃調整本身之推廣計劃，以確保客戶獲得最佳之產品。

永亨信用財務現於香港設有二十一間分行及業務中心，致力推出創新貸款產品及為不同層面客戶群提供專業服務。該公司計劃透過招徠新客戶及擴展業務，進一步鞏固其於市場之領導地位。

永亨財務有限公司貸款資產維持百分之八點五穩定增長，低借貸成本連同機械租賃業務之較高回報，盈利能力因而有所提高。

於二零零七年初收購之英利信用財務有限公司，其業務組合亦維持穩定之增長，在現時低息環境中帶來理想回報。

兩間公司已成功提升本集團成為現時本地汽車及機械租賃市場之翹楚。

企業銀行業務多項主要業務表現理想，營業收入因而錄得百分之二十一點六增長。首先，本集團繼續積極參與政府之「中小企業信貸保證計劃」。其次，透過與永亨銀行（中國）有限公司（「永亨銀行中國」）合作，本集團繼續為已將業務遷至中國內地之企業客戶提供信貸融資方案。另外，由於本集團積極鼓勵客戶善用彼等之信貸融資，致貿易融資需求增加，增幅達百分之十四點九。

由於需求持續強勁，在中國內地使用之貸款增長百分之十四點九至港幣一百三十九億元。永亨銀行中國於二零零七年在深圳成立，以服務其於中國內地不斷擴大之客戶基礎以及支援業務擴充策略。永亨銀行中國目前於全國設有三間分行及兩間支行，本集團即將計劃透過此網絡向當地居民推出人民幣服務。此外，本集團計劃透過開設更多分行以擴大網絡，尤其集中如深圳及廣州等位於珠江三角洲之城市。國內其他地區方面，本集團將於上海開設支行，並正計劃將北京代表辦事處升格為分行。調撥更多資源，提升分行網絡及增加產品種類之決定，與本集團於中國銀行業整體擴充策略步伐一致，預期中中國業務於未來數年增長強勁。

財資業務佔本集團除稅前溢利百分之十七點一，乃因於低息環境下，使本集團定息組合之回報得以提高與及外匯買賣服務及財資產品之增加所致。

澳門永亨銀行在極具挑戰之環境下業績表現令人滿意。澳門本地生產總值持續迅速增長，惟於近雙位數之通脹下營業支出承受一定壓力。期內純利增加百分之三點二至澳門幣一億七千零六十萬元。總營業溢利增長百分之十點二，營業支出上升，抵銷了部份溢利增長。由於淨息差改善，淨利息收入增加百分之十三。而股票經紀服務及財富管理之服務費收入增長放緩，令非利息收入錄得百分之四點三輕微增長。貸款較去年底增加百分之一點九，而較一年前則增加百分之三十二點九。存款減少百分之七點三，反映澳門市場普遍趨勢。

展望未來，本集團相信，建立企業社會責任可取得客戶、僱員、業務夥伴、股東及公眾等所有利益擁有人之尊重及信任。我們深信良好企業公民之形象反映本集團品牌及價值。

除支持香港及澳門兩地之義工服務及節省能源計劃外，本集團之企業社會責任活動已伸展至中國內地，如本集團於冬季向香港紅十字會中國賑災基金捐贈港幣二十萬元幫助受雪災影響之災民。於五月下旬，本集團聯同其員工及客戶向樂施會、澳門紅十字會及內地多個慈善組織捐贈超過港幣五百萬元幫助四川地震災民。

由於高通脹及全球金融及信貸市場持續不明朗，故下半年經營環境仍將挑戰重重。盈利能力將繼續受存款價格競爭激烈及淨息差受壓之影響。面對此充滿挑戰之環境，本集團將繼續於澳門及中國內地等高增長市場擴充業務，並透過附屬公司間推行交叉銷售產品拓展業務。同時，本集團將秉承一貫理念，為客戶提供更多創新產品及卓越服務。本集團亦將透過擴闊非利息收入方面之業務及消費信貸，同時控制成本，以達致增長。藉著廣闊客戶基礎及經營平台，本集團對維持長期增長之佳績依然充滿信心。